

*on*board

Logistics by ZIEGLER



Thème clé fret aérien

LES GRANDES TENDANCES POUR L'AVENIR

- Reportage: la journée type d'un chauffeur
- Douanes: le bon code marchandise
- Interview: Lorraine Jörg, nouvelle responsable ZIEGLER Düsseldorf

Welcome on board

CHÈRES LECTRICES, CHERS LECTEURS,



C'est reparti pour un tour. Les oiseaux migrateurs quittent leurs quartiers d'hiver pour regagner les zones de reproduction. Et ils ne sont pas les seuls à vouloir profiter de la nature au printemps. Nous aussi, nous avons envie de sortir ou de prendre l'avion pour une destination lointaine.

Les avions ne permettent pas uniquement aux passagers de faire le lien à travers le globe, ils transportent également les marchan-

dises de notre quotidien, telles que des pièces de rechange pour les technologies de pointe, mais aussi des médicaments, montres, textiles, ou encore produits frais et autres délices du monde entier. Qu'il s'agisse de sushis, d'ordinateurs ou de fleurs en hiver: le fret aérien permet de relier entre eux les marchés internationaux. Les entreprises ont ainsi la possibilité de faire partie d'une chaîne internationale de production ou de livraison répondant à nos besoins et désirs.

Le fret n'est d'ailleurs pas exclusivement acheminé par des cargos: près de 50% des marchandises sont transportées dans les «ventres» d'avions de passagers. En jargon technique, le terme consacré est «belly-freight». Le fret et le transport de passagers sont ainsi étroitement liés et interdépendants.

Dans cette édition, nous mettons le fret aérien en lumière sous différents

angles: depuis les tendances pour le futur à un exemple d'import/export qui nous emmène au Brésil, en passant par une interview avec un spécialiste du fret aérien.

Une fois sur la terre ferme et dédouanée, la marchandise est généralement prise en charge par un poids lourd et nos chauffeurs s'occupent de la livrer au client, donc à vous. C'est pourquoi je souhaite vous recommander le reportage vous permettant de découvrir la journée type d'un chauffeur courte distance. Nos chauffeurs ont un lien privilégié avec nos clients et sont régulièrement chez eux sur place.

Je vous souhaite une agréable lecture de notre nouvelle édition de onboard.

Thorsten Witt,
PDG Suisse, Allemagne

CONTENU



Interview: «Le fret aérien est en pleine croissance» p. 4



¡OLÁ!
Envol vers le Brésil p. 7



Reportage: journée type d'un chauffeur p. 8



Douanes: le bon code marchandise p. 10



Portrait de client: Imperial Interiors p. 16



ZIEGLER Bâle Air & Sea: nouveau site p. 18

MENTIONS LÉGALES

ZIEGLER (SUISSE) SA, Salinenstrasse 61, 4133 Pratteln, Suisse, tél. : +41 61 695 84 84, info@ziegler.ch

ZIEGLER GmbH, Ernst-Abbe-Strasse 34, 52249 Eschweiler, Allemagne, tél. : +49 240 3508-0, ziegler_aachen@zieglergroup.com

Mise en page, réalisation : beisert-hinz.de, photos : ZIEGLER, beisert-hinz.de, fotolia.de, p. 1: iStock.com/casadaphoto, p.3: iStock.com/Meinzahn,

p. 4: iStock.com/PetrBonek, p. 13: iStock.com/Kwangmoozaa



Le fret aérien va gagner en importance. ZIEGLER propose des services et des solutions globales.

Fret aérien – Les clients souhaitent des solutions complètes

LES GRANDES TENDANCES DU FRET AÉRIEN

Le marché du fret aérien est en pleine croissance. Au cours des dernières années, les volumes ont constamment augmenté et cette croissance va poursuivre son accélération au cours des prochaines années. Voici les grandes tendances du futur:

TENDANCE 1

Renforcement de certains segments du marché

Le marché du fret aérien depuis et vers l'Asie et la part de produits de haute technologie vont croître considérablement.

TENDANCE 2

Les compagnies aériennes sont soumises à la conjoncture Il y aura des répercussions conjoncturelles positives et négatives. Les compagnies aériennes doivent faire preuve de flexibilité.

TENDANCE 3

Le fret aérien devient la norme

Autrefois, le fret aérien était réservé aux urgences, aujourd'hui, il fait partie intégrante de la chaîne logistique.

TENDANCE 4

Les envois en express gagnent en importance. À l'avenir, les envois en express avec un délai de livraison de 24 heures représenteront une part de plus en plus importante du fret aérien.

TENDANCE 5

L'informatique comme clé de la rapidité

Grâce à la présence de l'informatique dans toutes les chaînes logistiques au niveau mondial, le fret aérien gagne en rapidité.

TENDANCE 6

Plus de compagnies de cargo

Les compagnies de cargo vont gagner en importance et leur part dépassera celle du fret des compagnies aériennes commerciales.

TENDANCE 7

Solutions globales

Dans le fret aérien, les clients attendent de leurs prestataires logistiques des solutions globales.

TENDANCE 8

Les services sont de plus en plus importants. Les services incluant le dédouanement, tels que p. ex. ZIEGLER les propose déjà aujourd'hui, sont un modèle gagnant.

TENDANCE 9

Solutions logistiques complètes

Dans le fret aérien, les clients attendent des solutions pour le transport de porte-à-porte, comme ZIEGLER les propose déjà.



Chargement de fret aérien dans un avion commercial.

Pour que le fret aérien arrive plus rapidement à destination: interview avec Reimund Nathan, spécialiste ZIEGLER du fret aérien

«LE FRET AÉRIEN EST EN PLEINE CROISSANCE»

Monsieur Nathan, comment, dans votre quotidien de logisticien, voyez-vous la demande actuelle de fret aérien?

Le fret aérien est en pleine croissance. Depuis le milieu de l'année dernière, les volumes augmentent fortement et c'est toujours le cas aujourd'hui. Le volume de fret des aéroports augmente chaque mois.

Les clients le ressentent-ils aussi?

Il arrive qu'à l'aéroport, certains envois ne peuvent être déchargés rapidement, car il y a trop à faire, à l'import comme à l'export. En décembre dernier, par exemple, il est même arrivé que la marchandise entrante reste en attente sur l'aire de trafic pendant 3 à 4 jours. Il n'y avait plus de place dans l'entrepôt. Nous autres entreprises de transport n'avions aucune influence sur cette situation.

Comment expliquez-vous ce boom du fret aérien?

C'est dû à la bonne conjoncture économique en Allemagne. Notre expérience nous permet de constater que ce boom concerne tous les secteurs d'activité.

Y-a-t-il des destinations pour lesquelles le fret aérien est particulièrement demandé?

La plus grosse part du volume part pour l'Asie. Mais les liaisons vers les États-Unis d'Amérique sont également très fortes. Les entreprises de transport ont vraiment du mal à obtenir une place dans les avions. Pour le fret aérien standard, le délai d'attente peut parfois atteindre deux semaines, ce qui est dramatique, car le fret aérien est souvent le dernier recours lorsqu'un envoi doit être livré rapidement à son destinataire. Aussi, pour expédier rapidement les envois par fret aérien, les exportateurs doivent passer d'un envoi standard à un envoi en express, ce qui est nettement plus cher.

S'agit-il d'avions cargo ou d'avions commerciaux?

Environ 40% des envois sont transportés par des avions commerciaux. Leur volume de fret est cependant limité.

Vous avez beaucoup parlé de l'export. La situation est-elle comparable à l'import et à l'export?

À l'import, nous sommes également confrontés à de gros volumes, par

exemple en provenance d'Asie. Là aussi, il est difficile pour les transporteurs d'obtenir une place dans un avion.

Comment se présente la situation pour les clients de ZIEGLER?

À ce niveau, nous pouvons bien minimiser les conséquences. En Allemagne et en Suisse, nous avons des équipes et des spécialistes du fret aérien qui savent gérer ce genre de situations. Ils savent comment procéder pour accélérer les choses au maximum. En parallèle, nous avons également des recommandations pour que les expéditeurs puissent eux-mêmes accélérer leur envoi.

Des quels moyens disposent les clients et les expéditeurs afin que leur fret aérien soit traité vraiment rapidement par les prestataires?

Il est avant tout important qu'ils nous fournissent des informations complètes. En notre qualité d'entreprise de transport, il nous faut toutes les données: dimensions, poids, horaires de chargement pour la récupération de l'envoi par nos soins. Cela nous évite de devoir poser des questions, et tout va plus vite.

Quel est le bon moment pour contacter ZIEGLER?

Le plus tôt est le mieux! Une entreprise peut nous contacter dès qu'elle sait qu'elle veut avoir recours au fret aérien. Même si l'expédition n'aura lieu que dans deux semaines et que la marchandise est encore en production. Nous pouvons alors procéder à une pré-réservation et chercher une place dans un avion. Plus les clients déclarent tôt leur fret aérien, plus l'expédition sera rapide.

Quel rôle joue un « expéditeur connu » pour un traitement plus rapide du fret aérien à l'aéroport?

Dans le domaine du fret aérien, la sécurité joue un rôle prépondérant depuis des années. À l'aéroport, l'intégralité des marchandises est radiographiée, ce qui entraîne une perte de temps. Les expéditeurs « connus » peuvent contourner cette étape en soumettant un plan de sécurité.

Cela vaut-il la peine pour tous les expéditeurs?

Par forcément, car cela représente un travail énorme. Ce n'est rentable qu'en ayant des clients avec un volume important d'envois. Pour les expéditeurs qui ne traitent que deux à trois envois par mois, ce n'est généralement pas la peine de se lancer dans la procédure de certification. La radiographie de marchandise coûte actuellement de 10 à 20 centimes/kilo, ce qui, pour les petits envois, représente un montant total relativement faible.

Parlons douane: à quoi les clients doivent-ils prêter attention afin que leur fret aérien passe rapidement la douane?

Pour les importateurs, les formalités douanières sont rapides du moment qu'ils soumettent précocement tous les documents nécessaires dûment complétés, notamment avec les bons codes tarifaires. Il est très important d'indiquer les bons Incoterms sur les documents commerciaux. Si ces derniers contiennent des erreurs, cela fait perdre du



Reimund Nathan, spécialiste du fret aérien de ZIEGLER Francfort/Kelsterbach.

temps. À l'export, il est essentiel que les expéditeurs nous informent en amont s'ils ne souhaitent pas remplir eux-mêmes les documents douaniers. ZIEGLER s'en charge volontiers, mais il nous faut toutes les informations le plus tôt possible.

ZIEGLER réalise de très bons résultats dans le fret aérien. Qu'est-ce qui vous distingue par rapport à d'autres transporteurs?

Chez nous, chaque entreprise a un interlocuteur dédié. Lorsqu'un client déclare un envoi, il est suivi tout du long par le même collaborateur. Pour nous, il n'est pas un produit de masse. Nous nous occupons de chaque envoi et le suivons à tout moment. C'est très important afin que les envois arrivent rapidement à destination.

Le fait que le groupe ZIEGLER ait des succursales partout dans le monde est-il un avantage pour les clients?

Bien sûr! Grâce à la présence de ZIEGLER dans le monde entier, nous pouvons gérer les envois de A à Z. Lorsqu'il s'agit par exemple d'une exportation vers Shanghai, la succursale ZIEGLER sur place peut directement prendre en charge l'envoi. Cela améliore l'efficacité et accélère également le fret aérien.

Quels services sont souvent

exécutés en arrière-plan par ZIEGLER, sans que le client ne s'en rende compte?

La déclaration d'un envoi par fret aérien n'est que le début. Les équipes ZIEGLER prennent en charge l'établissement des documents douaniers et leur apurement à l'aéroport. Nous maintenons le lien avec les transporteurs et les partenaires à l'aéroport de destination. Nous assurons le suivi des envois et évitons ainsi les retards inutiles. Outre l'organisation du fret aérien, ZIEGLER, c'est aussi beaucoup de savoir-faire, d'expérience, de conseil et de service, et c'est justement cette offre de services qui permet de réduire la durée d'acheminement du fret aérien..

ZIEGLER – FRET AÉRIEN

- Les importations / exportations dans le monde entier
- Le groupage
- Sea/Air via Dubai
- Les services de courrier express et de messagerie
- Les marchandises dangereuses
- La distribution nationale et internationale
- Le service door-to-door
- Le dédouanement
- LTA Ziegler
- On Board Courier Service

Les routes vers le Brésil peuvent parfois être semées d'embûches: conseils pour l'import et le dédouanement qui facilitent les relations commerciales.

¡OLÁ! ENVOL VERS LE BRÉSIL

Le Brésil est un partenaire commercial important pour l'Allemagne et l'Europe centrale. De nombreuses marchandises exportées et importées passent d'un continent à l'autre par fret aérien ou maritime. Mais les transporteurs le savent bien: les pays d'Amérique du Sud tels que le Brésil obéissent à des règles particulières.

Certes, de nombreuses mesures sont prises au Brésil pour éviter la corruption, mais elles ont l'inconvénient de ralentir le dédouanement. Tous les documents sont contrôlés à de multiples reprises. En cas d'un petit oubli ou de la moindre erreur, il faut s'attendre à un retard de plusieurs semaines. Le Brésil est un pays émergeant au potentiel gigantesque. «Si le pays pouvait exploiter toutes ses possibilités, son ascension serait vertigineuse, mais l'infrastructure défailante est son plus grand frein». C'est ainsi qu'Armin Kirberg décrit la situation dans le cinquième plus grand pays du monde.

Quasiment toutes les marchandises en provenance ou à destination des aéroports et ports maritimes sont transportées par poids lourd sur des milliers de kilomètres depuis/jusque dans l'arrière-pays. «Le fait que la marchandise arrive à destination

ne rend pas forcément heureux», souligne Armin Kirberg. Les taux d'imposition sont différents dans pratiquement chaque état. Ces obstacles au libre-échange font la fortune d'armées entières d'avocats et de contrôleurs fiscaux.

«Mais tout peut aussi passer presque comme une lettre à la poste, sinon nous ne serions par le partenaire logistique n°1 de nos clients qui entretiennent des relations commerciales avec le Brésil», témoigne Armin Kirberg avant d'ajouter: «Nous attirons l'attention sur les possibles embûches dans le seul but de sensibiliser nos clients aux nombreuses particularités, afin qu'ils puissent rester performants.»

Ainsi, cela fait par exemple des années que ZIEGLER Kelsterbach exporte avec succès vers le Brésil du malt à brasser pour le compte de l'un des principaux producteurs allemands. Depuis quelques mois ZIEGLER travaille efficacement avec un transitair brésilien pour les secteurs de l'automobile et de l'électronique. «Avant que les marchandises exportées ou importées ne partent sur l'itinéraire de transit, il est primordial de planifier minutieusement les tâches en amont et en aval», explique monsieur Kirberg.

Il faut aimer
le Brésil pour
y réussir ses
projets
logistiques.»
Armin Kirberg



Armin Kirberg, gérant de la succursale ZIEGLER Kelsterbach.

À ce niveau, les excellents contacts qu'entretient ZIEGLER avec les agents douaniers sur place entrent en jeu. Armin Kirberg précise: «Sans eux, rien ne va.»

Mais en sachant comment s'y prendre, les relations commerciales avec le Brésil peuvent devenir très réjouissantes. Confiant, Armin Kirberg conclut: «Forts de notre très longue expérience, nous sommes finalement là pour ça.» et résume ci-après ses principaux conseils.

Conseil n°1: des documents douaniers complets

Du point de vue brésilien, la documentation des importations doit être exacte et correspondre à 100% à la marchandise. Les documents douaniers doivent être établis avec le plus grand soin. C'est très chronophage et constitue la priorité absolue, car tout est contrôlé plusieurs fois en amont.



Le Brésil: des paysages splendides, des villes palpitantes et des opportunités économiques majeures.

Conseil n°2: tenir compte des taux d'imposition

Les différents taux d'imposition en vigueur dans chacune des régions du Brésil rendent toujours difficile l'établissement en bonne et due forme des documents douaniers. Quasiment aucun envoi ne passe sans réclamation, car tout est contrôlé plusieurs fois en raison de la lutte contre la corruption et la fraude fiscale. Priorité à la sécurité!

Conseil n°3: traiter de gros projets

Mais une fois que tous les documents sont corrects et complets, il devient relativement facile de traiter même de gros projets. La logistique passe par les aéroports de São Paulo ou de Rio de Janeiro. Le principal port maritime est celui de Santos, auquel s'ajoutent environ 20 ports de plus petite taille.

Conseil n°4: service complet ZIEGLER

«Chez ZIEGLER, nous sommes forts d'une longue expérience dans le fret aérien et maritime depuis et vers l'Amérique latine, ce qui nous permet de vous proposer la solution



Avec ZIEGLER à vos côtés pour vos transports, prenez votre envol vers le Brésil.

idéale pour vos importations et exportations.», explique Armin Kirberg qui se rend régulièrement sur place au Brésil et qui, avec son équipe, organise de nombreux projets depuis et vers l'Amérique du Sud. «Notre conseil: confiez l'organisation globale et le dédouanement de vos envois aux spécialistes ZIEGLER pour l'Amérique du Sud. Prise en charge par des professionnels, votre marchandise arrivera rapidement à destination.»

Avantages pour les clients ZIEGLER

- Planification optimale selon vos besoins
- Résolution professionnelle et rapide de problèmes inattendus
- Absence de frais supplémentaires
- Accompagnement professionnel à travers la jungle administrative

PARTENAIRES ZIEGLER POUR LE BRÉSIL

- Principales compagnies aériennes
- Lufthansa
- Cargolux
- LATAM Airlines
- TAP Air Portugal
- Qatar Airways
- Compagnies nationales

PRINCIPALES COMPAGNIES MARITIMES

- Hamburg Süd
 - CMA
 - Maersk
 - MSC
- Collaboration avec un réseau compétent et éprouvé d'agents d'import/export sur place

LE BRÉSIL VAUT LE DÉTOUR – ZIEGLER À VOS COTÉS

«Brésil, le réveil du géant vert»: voici le titre donné récemment par le journal Handelsblatt à son dossier économique complet sur le pays. Avec une surface de 8,547 millions de km², le Brésil est le cinquième plus grand pays du monde ainsi que le cinquième pays le plus peuplé (191 millions d'habitants). Il s'agit d'un pays jeune à la population croissante, mais également du partenaire économique le plus important de l'Allemagne en Amérique Latine. Projets d'infrastructures ambitieux, immenses réserves de pétrole et de gaz et consommation effrénée de ses presque 200 millions d'habitants: voici seulement certaines des facettes qui font du Brésil l'un des marchés les plus intéressants au monde. (Source: AHK)

Les principaux biens importés

- Pétrole raffiné
- Pièces automobiles
- Médicaments conditionnés
- Téléphones
- Pétrole brut

Les principaux biens exportés

- Graines de soja
- Minerai de fer
- Sucre de canne
- Pétrole brut
- Viande de bœuf et de volaille

Classement des importations/ exportations par pays

- USA
- Chine
- Allemagne
- Argentine
- France

Exportations depuis le Brésil

- Chine
- USA
- Argentine
- Pays-Bas
- Allemagne

Souhaitez-vous faire partie des sociétés important ou exportant des produits depuis ou vers le pays ascendant qu'est le Brésil?

N'hésitez pas à nous contacter

ZIEGLER Kelsterbach
Armin Kirberg
Tél: +49 6107 308 19
Fax: +49 6107 308 179
armin_kirberg@zieglergroup.com



Martin Geuenich.

Journée type de Martin Geuenich, chauffeur de poids lourd courte distance

LIVRAISON, ÉCHANGE SYMPATHIQUE COMPRIS

Martin Geuenich connaît parfaitement la région de Cologne: depuis six ans, ce chauffeur routier de 47 ans effectue dans son camion de 12 tonnes la tournée courte distance de ZIEGLER Aix-la-Chapelle/Eschweiler. Il livre des marchandises et réceptionne des envois pour de petites comme de grandes sociétés. Pour lui, une chose est sûre: la routine ne s'installe pas, car aucune journée ne ressemble à une autre

Des envois sur la bonne route

Le chauffeur-livreur Martin Geuenich travaillant pour ZIEGLER débute sa journée le matin à 6 heures. Il commence par acheminer son poids lourd jusqu'au quai de chargement indiqué. Ensuite, il signale sa présence au centre de préparation, organise par clients sa tournée déjà prétriée et fait le point sur certaines particularités. Grâce à la liste de chargement, il identifie les envois dans l'entrepôt et s'assure qu'ils ne sont pas endommagés. Il charge ensuite son poids lourd, sécurise les envois et remplit les bons d'accompagnement des palettes. Avant de quitter la succursale ZIEGLER, il fait émarger sa liste de chargement pour les dommages, la remet au centre de préparation et annonce son heure de départ. En général, c'est autour de 7h30 qu'il monte dans son camion pour mettre le cap sur l'est. Son but: l'agglomération de Cologne.

«Bonjour»: sur place, chez le client

Les présentations ne sont plus à faire: quand Martin Geuenich ar-

rive chez les destinataires des livraisons, il rencontre souvent des visages connus lors de la réception de la marchandise. Établir des relations de sympathie et parler de la pluie et du beau temps font aussi partie de son travail. Il scanne les envois, décharge la marchandise et fait signer son bordereau de chargement ainsi que le scan, ce qui permet de compléter le suivi de la livraison.

Lorsqu'il réceptionne des envois chez des clients ZIEGLER, la marche à suivre est un peu différente: le conducteur se rend à la sortie des marchandises muni du numéro de chargement, s'occupe de charger les biens et de les sécuriser, signe le bon de transfert de marchandise et récupère les documents de transit.

Il faut parfois improviser

La plupart des tournées de courte distance se déroulent sans accroc. Mais Martin Geuenich sait bien que sa journée peut toujours tourner au stress, et qu'il s'agit alors de faire du mieux possible suivant la situation. Le matin, il peut arriver qu'un

transport longue distance en retard ou un emballage défectueux retarde son départ. Un conducteur de poids lourd courte distance expérimenté sait improviser, qu'il s'agisse de bouchons, verglas, temps d'attente chez le client en raison de documents de livraison manquants, d'une adresse de livraison ou de chargement erronée ou alors de rues trop étroites ou dans lesquelles il est impossible de se garer.

Le sprint final pour ne pas faire attendre le transport longue distance

Dans le domaine de la logistique, le timing est souvent serré: il s'agit pour Martin Geuenich de rejoindre à temps la plateforme d'Eschweiler. En effet, de nombreux envois doivent être transférés sur des poids lourds longue distance, qui circulent de nuit pour rejoindre d'autres plateformes ou des aéroports.

En général, il arrive de nouveau à la plateforme ZIEGLER Eschweiler dans l'après-midi. Au centre de préparation, il fait le point des marchandises livrées et réceptionnées, et

recupère la liste de déchargement ainsi que les étiquettes adhésives pour les envois réceptionnés. C'est là que le sprint final débute: il s'agit de décharger la marchandise, coller les étiquettes et les scanner. Ensuite, il fait signer les bons d'accompagnement des palettes et les remet au centre de préparation accompagnés de la liste de déchargement.

Garantir le bon échange des marchandises

Avant de terminer sa journée, Martin balaye la remorque de son camion et va le garer pour libérer le quai. Fin de la tournée, fin de la journée de travail. Martin Geuenich est conscient que sa fiabilité au travail constitue un maillon essentiel au bon fonctionnement de l'économie et de l'échange mondial de marchandises dans sa zone de livraison. Quelle agréable sensation!

TRAFIC TERRESTRE ZIEGLER

ZIEGLER dispose de 5 000 véhicules de société ou sous contrat, au sein d'un réseau de transport direct européen.

Nous vous proposons

- Un service de groupage national et international à fréquence élevée
- Des livraisons garanties en 24 à 72 heures dans toutes les zones d'Europe
- Des chargements partiels et complets
- Un service d'affrètement
- Un service de porte-à-porte
- Un service Juste-à-temps





Passer la douane sans accroc: le service de formalités douanières ZIEGLER vous aide et facilite vos importations et exportations

DOUANES: LE BON CODE TARIFAIRE

Si vous cherchez de nos jours à classer vos marchandises, vous devez trouver le bon code tarifaire parmi une nomenclature regroupant près de 100 chapitres et plus de 5000 sous-positions. Une étape chronophage nécessitant une bonne expertise professionnelle.

Position tarifaire

Une position tarifaire est attribuée à chaque marchandise afin de déterminer le taux de douane auquel elle est soumise. Il s'agit d'un numéro à 8 chiffres dont les six premiers correspondent au Système Harmonisé (SH) mis en place par l'organisation mondiale des douanes dans le but d'identifier et de coder les marchandises. Ce système est en place dans plus de 190 pays pour fixer les tarifs douaniers. Plus de 98% des marchandises échangées dans le monde sont ainsi classées.

À la recherche du bon code tarifaire

Entre feuilleter, chercher en ligne, demander à des collègues ou fournisseurs, la recherche du bon code

tarifaire peut parfois se transformer en une véritable odyssee.

Qu'il s'agisse de la précision de tournage d'une machine, de la quantité de matière grasse issue du lait et du beurre de cacao présente dans d'une tablette de chocolat, de la longueur d'une paire de semelles ou de l'utilisation de certains matériaux pour la fabrication de chaussures, la précision est de rigueur pour la tarification des marchandises. La semelle et le dessus de vos chaussures sont-ils assemblés par un point de couture, des rivets, des clous, des vis, des bâtonnets ou tout autre procédé similaire? Même l'expert douanier le plus ingénieux peut être dépassé par la question.

Si la société confectionne elle-même les chaussures en question, un passage à la production ou la consultation de la documentation technique sont inévitables. Si c'est un fournisseur qui les produit, celui-ci devrait participer au processus de classification de la marchandise. Un fabricant de chaussures



de ski doit s'intéresser de près à la nomenclature des marchandises pour les statistiques du commerce extérieur et différencier ses produits en fonction de leurs spécificités ou de leur type d'utilisation.

Une société exportatrice doit indiquer le numéro tarifaire sur le bon de livraison à joindre à la marchandise. Lors du passage en douane, le livreur ou le transporteur est responsable de contrôler si le tarif utilisé est correct. Cependant, il est recommandé que la société importatrice vérifie à nouveau le tarif après réception de la marchandise et des factures correspondantes.

Pourquoi le bon code tarifaire est-il aussi important?

La nomenclature des marchandises et le tarif douanier électronique constituent un élément essentiel permettant d'organiser la circulation des marchandises à l'intérieur et à

l'extérieur de l'Union Européenne. Un code tarifaire unique constitue la base pour la perception des droits de douane, de la TVA sur les importations et de la taxe à la consommation. Le code tarifaire est également important pour l'évaluation du risque lors de l'exportation.

À l'import comme à l'export, l'intégralité des marchandises commerciales doivent être déclarées conformément au tarif douanier. Ceci concerne également les marchandises privées qui ne sont pas transportées dans les bagages personnels. Ce numéro permet en effet d'en déterminer le numéro correspondant sur la liste des exportations. À son tour, ce numéro permet de savoir si, pour la marchandise en question, une autorisation d'exportation est envisageable.

L'origine préférentielle d'une marchandise

Grâce à de nombreux accords de libre-échange conclus par la Suisse

et l'Allemagne avec d'autres pays, le commerce international peut bénéficier d'économies notables au niveau des frais de douane. Calculer correctement l'origine d'une marchandise et la distinction du calcul de l'origine préférentielle par rapport à d'autres critères d'origine (tels que

Swissness, indications de provenance, origine non préférentielle des marchandises) constitue la base de l'allègement douanier.

Attention: un certificat d'origine erroné peut entraîner le paiement d'importants frais de douane supplémentaires. L'exportateur est responsable du calcul correct de l'origine. Les contrôles douaniers ont généralement lieu longtemps après la date d'exportation de la marchandise!

Quelle est la signification du code tarifaire?

Les premier 6 chiffres, appelés code SH, sont valables au niveau

mondial. Le code à 8 chiffres de la Nomenclature Combinée (NC) est valable dans l'UE et est utilisé pour les exportations de marchandises. Le code à 11 chiffres est utilisé pour les importations de marchandises. Le 9e et 10e chiffre sont également harmonisés au niveau de l'UE. Enfin, le dernier chiffre diffère selon le pays.

Généralement, au 1er janvier de chaque année, le code tarifaire à 8 chiffres change. Le système harmonisé, géré par l'organisation mondiale des douanes, fait lui aussi l'objet de modifications régulières. Ces dernières entraînent des changements plus importants, car le code tarifaire à 6 chiffres doit alors également être modifié à plus grande échelle. L'UE adopte le nouveau SH toujours au 1er janvier.

Texte (allemand): aeb.com

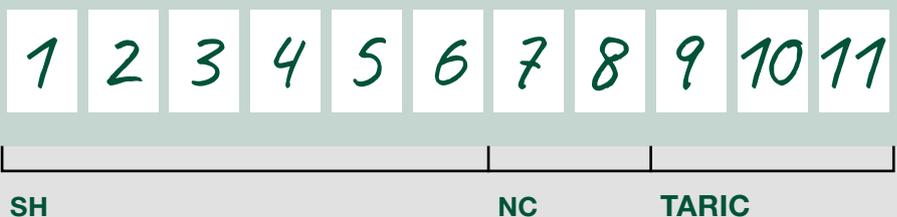
APERÇU DES PRINCIPALES ABRÉVIATIONS

NC – Nomenclature Combinée

SH – Système Harmonisé

TARIC – Tarif Intégré des Communautés européennes

TARES – Tarif douanier suisse





La grue décharge les lingots d'aluminium deux par deux.

ZIEGLER/KARST Coblenz: projet logistique pour des matières premières industrielles

DÉCHARGER 2.000 TONNES D'ALUMINIUM SUR LE RHIN EN CRUE

Léger, durable, résistant à la corrosion et bon marché: l'aluminium est utilisé dans de nombreux produits. Il y a les camions et les encadrements de porte, mais aussi les emballages de produits alimentaires ou les appareils électroniques. L'aluminium utilisé dans l'industrie est transporté sous forme de gros lingots. Chacun d'entre eux pèse entre 7 et 15 tonnes: un véritable défi lors du chargement et du transport.

Déchargement en une seule journée

L'entreprise de transport KARST de Coblenz, qui fait partie du groupe ZIEGLER, est réputée pour ses compétences logistiques. En janvier 2018, une équipe rodée de quatre collaborateurs a déchargé un bateau transportant 2.000 tonnes de lingots d'aluminium au port du Rhin de Bendorf, près de Coblenz, et cela en une seule journée!



De nombreux secteurs d'activité ont besoin d'aluminium, et nous le côtoyons souvent dans notre quotidien, par exemple autour d'une tablette de chocolat.

Le port idéal

Les lingots d'aluminium ont été chargés sur la péniche «Wilhelm D» à Rotterdam le 19 janvier 2018. Quatre jours plus tard, le bateau accostait à Bendorf. Le déchargement était parfaitement organisé: l'équipe KARST avait choisi ce port pour une raison bien précise. En effet, les grues dont il dispose ont une capacité de charge de 40 tonnes. L'idéal pour des lingots aussi lourds. Des chariots-élévateurs adaptés étaient également disponibles sur place. Ils ont transporté les lingots à l'endroit où ils seront entreposés jusqu'à l'été. Ensuite, ils seront livrés par poids lourd à des entreprises industrielles dans toute l'Allemagne.

Chaque minute compte

Détail intéressant lors de ce déchargement: malgré la crue du Rhin, l'équipe a réussi à décharger le bateau en l'espace d'une journée. Le soir venu, c'est avec satisfaction que les quatre logisticiens ont contemplé les 2.000 tonnes de lingots d'aluminium.



Déchargement du bateau.



Les chariots-élévateurs transportent les lingots à l'endroit où ils seront entreposés temporairement.

Nous contacter

Karst GmbH

FritzLudwigStr. 13

56070 Koblenz / Allemagne

Tél.: +49 (0) 261 / 20 07 5010

info@karstgmbh.de

www.karstspedition.de



Les métaux précieux doivent retourner dans le circuit de recyclage

LE TÉLÉPHONE PORTABLE, SOURCE DE MATIÈRES PREMIÈRES

Des millions de téléphones portables traînent dans les tiroirs des ménages. Ils contiennent entre autres de nombreux métaux précieux rares. Les recycler ou les remettre dans le circuit permet de préserver les réserves mondiales de métaux. Chaque année, environ 3,6 millions de nouveaux téléphones portables sont vendus. Chez nous, à peine 20% des appareils sont rapportés, au niveau mondial, cette part n'atteint même que 3%.

Jusqu'à 40 éléments dans un téléphone portable Les téléphones portables peuvent contenir jusqu'à 40 éléments tels que de l'or, des terres rares, du lithium, du cuivre et de l'indium. Leurs ressources terrestres ne sont pas infinies. Dans

le cas de l'indium par exemple, cela fait longtemps que la demande dépasse très nettement la production annuelle. Selon des estimations, les ressources sont encore suffisantes pour 15 ans maximum. Aussi, les téléphones portables sont une source non négligeable de divers métaux précieux et autres.

Destruction de l'environnement et travail des enfants

L'exploitation de ces matières premières détruit la nature et pollue l'environnement. Des substances chimiques nocives et radioactives sont libérées et il est souvent question de travail des enfants, de conflits et d'expropriations. En Afrique par exemple, de vastes surfaces terrestres contenant des

matières premières, en particulier des terres rares, appartiennent désormais à des Chinois qui, ainsi, assurent leur production. Elle ne se fait pas pour le bien de la population locale.

Remettre les matériaux dans le circuit

Le recyclage d'anciens téléphones portables représente un gigantesque capital. Une tonne de téléphones portables contient par exemple 300 grammes d'or. Une société minière doit retourner bien plus d'une tonne de terre pour en obtenir la même quantité. La plupart des téléphones portables traînent dans des tiroirs à la maison ou finissent à la poubelle, ce qui, en plus, pollue l'environnement. Théoriquement, il serait possible de réutiliser 80% des matériaux utilisés dans un téléphone portable.

Recyclez votre ancien téléphone portable! Vous pouvez déposer votre vieux téléphone dans les points de vente ou les déchetteries. En achetant un nouveau téléphone portable, vous payez à l'avance une taxe de recyclage. Une durée d'utilisation longue permet d'économiser les ressources et de l'énergie. Au lieu d'acheter un nouveau téléphone portable, faites réparer l'ancien.



Notre interview: Lorraine Jörg, nouvelle gérante de la succursale ZIEGLER Düsseldorf/Ratingen

«C'EST GRÂCE À NOS COLLABORATEURS QUE NOUS RÉUSSISSONS»

Lorraine Jörg a travaillé pendant plus de six ans dans l'export par voie aérienne pour le compte d'une entreprise logistique américaine, dont quatre ans en tant que cadre. Depuis janvier 2018, cette logisticienne éprouvée dirige la succursale ZIEGLER de Düsseldorf/Ratingen. Onboard a discuté avec elle de ses objectifs.

Madame Jörg, vous dirigez la succursale de Ratingen depuis la mi-janvier. Quelles raisons vous ont poussé à relever ce défi chez ZIEGLER?

Après avoir fait le choix de relever un nouveau défi, je n'ai pas seulement cherché un poste qui me convenait, mais surtout une entreprise pour laquelle j'aimerais travailler à long terme. Il me fallait un esprit d'entreprise ouvert, une certaine authenticité, une bonne estime des collaborateurs ainsi qu'une politique du personnel satisfaisante. Ce qui est étonnant, c'est que j'ai pu retrouver l'ensemble de ces valeurs au cours des premières rencontres et entretiens avec ZIEGLER, ce qui m'a rapidement conforté dans ma décision. J'ai été extrêmement heureuse du retour positif. Chez ZIEGLER, nous avons énormément de possibilités pour proposer à nos clients et partenaires les meilleures solutions. Grâce à notre structure décentralisée, nous pouvons réagir rapidement et efficacement par rapport au marché local, et nos collaborateurs sont des «transporteurs dans l'âme» qui, avec nos partenaires sur place et outre-mer, constituent la base d'une chaîne logistique performante. Toutes ces raisons ont su me convaincre d'accepter le défi chez ZIEGLER, et je suis fière de faire partie de l'entreprise depuis le mois de janvier.

Comment avez-vous été accueillie par les collaborateurs?

J'ai débuté par deux journées intensives d'apprentissage dans les quar-

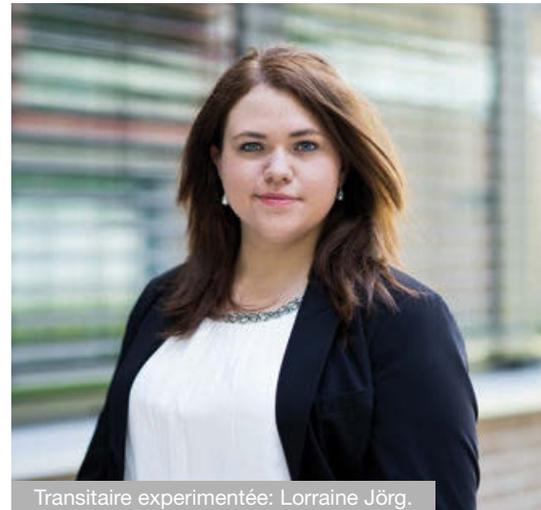
tiers généraux de Pratteln en Suisse, où j'ai reçu un accueil très chaleureux. Immédiatement, j'ai été intégrée dans les discussions et dès le début, j'ai eu l'impression de faire partie du groupe ZIEGLER depuis déjà un moment. J'avais déjà fait connaissance de l'équipe de Ratingen au cours de la phase de recrutement, et l'accueil sur place n'aurait pas pu être meilleur. Je souhaite d'ailleurs remercier l'ensemble de l'équipe ZIEGLER pour m'avoir permis un démarrage si agréable et facile.

Quels sont les défis que vous et votre équipe souhaitez relever cette année?

L'un des premiers projets à planifier est le déménagement de notre site au mois de mai. Cela représente évidemment une grande quantité de travail, que nous avons déjà en grande partie accompli. Ensuite, nous avons pour projet d'améliorer notre numérisation: les bons vieux documents papier ont fait leur temps, et au vu des pages qui s'accumulent, nous sentons venir le moment de passer à un bureau sans papier et donc plus efficace. Toute l'équipe est concernée par l'analyse et l'optimisation des processus en place. De plus, nous souhaitons améliorer d'autres aspects, par ex. l'expansion et la spécialisation de nos services douaniers et de fret aérien. Il s'agit là d'une période intense et passionnante pour la succursale de Ratingen.

Qu'est-ce qui vous donne envie d'aller au travail le matin?

Les nouveaux défis qui m'attendent. En logistique, aucune journée ne ressemble à une autre: les nouvelles demandes de nos clients, partenaires, compagnies maritimes et aériennes et administrations font de notre quotidien un changement constant. Et c'est bien cela que j'apprécie dans mon travail: le changement et les défis qui nous poussent toujours à



Transitaire expérimentée: Lorraine Jörg.

nous remettre en question et à chercher à optimiser encore davantage les processus en place.

L'économie mondiale est en constante évolution. D'après vous, quels sont les changements qui marqueront le plus le domaine de la logistique?

À cause de la mondialisation, l'économie est toujours en mouvement, et cela ne risque pas de changer. Nous pouvons d'un côté en profiter, et de l'autre, nous sommes confrontés aux problèmes en résultant. Il est surtout important pour nous de toujours

ZIEGLER DÜSSELDORF/RATINGEN NOUVELLE ADRESSE

La succursale ZIEGLER de Ratingen déménage: à partir du 4 mai, vous pouvez la retrouver à l'adresse suivante.

**ZIEGLER GmbH
Gothaer Str. 18
40880 Ratingen/Allemagne**

Les numéros de téléphone et de fax restent inchangés

Tél.: + 49 (0) 21 02 7 14 51 11

Fax: + 49 (0) 21 02 7 14 51 00

ziegler_duesseldorf@zieglergroup.com

savoir réagir. Malgré une politique internationale très dynamique, le commerce international est en évolution constante, et les prévisions pour l'année 2018 affichent une croissance économique persistante. Nous sommes quotidiennement confrontés à une préoccupation majeure, qui est le manque de main-d'œuvre croissant. Les effets se ressentent particulièrement au niveau des chauffeurs professionnels: le manque d'équipement dans l'ensemble de la branche fait presque partie de notre quotidien, et fait grimper les prix. Il est donc nécessaire que toutes les personnes concernées repensent la chaîne logistique.

Les tendances les plus marquées concernent-elles plutôt le fret maritime ou aérien ou alors le transport terrestre?

Je préfère ne pas parler d'une «grande tendance», car le secteur logistique évolue de façon trop large pour cela. Le fret aérien se développe grâce à l'évolution du marché du commerce en ligne, car la rapidité et la flexibilité ont ici aussi une importance majeure. En termes de poids, environ 85 à 90% des marchandises sont transportées par fret maritime.

Une demande croissante se ressent dans le domaine du transport ferroviaire. Alors qu'en 2016, environ 1700 trains de marchandises circulaient sur la «nouvelle route de la soie», on prévoit que leur nombre passera à plus de 5000 d'ici 2020. Pour rejoindre l'Europe centrale depuis la Chine, environ 16 jours sont nécessaires par voie ferroviaire. Ainsi, à mon avis, ce moyen de transport devrait de plus en plus gagner en importance, jusqu'à devenir une option au simple fret maritime et aérien.

La société ZIEGLER obtient de très bons résultats. Quelle est la recette de votre succès?

C'est grâce à nos collaborateurs que nous réussissons. Ils constituent la base opérationnelle, car seuls leur savoir-faire, leur enthousiasme et leur passion pour leur travail nous permettent de réaliser nos projets ensemble au quotidien, et de contribuer au développement de notre société. Pour nous employeurs, il est tout aussi important d'accorder une grande liberté à nos collaborateurs que de leur confier des responsabilités, car ces deux aspects montrent l'estime que leur porte l'entreprise et motive chacun d'entre eux. Par ailleurs, il me

tient à cœur de communiquer ouvertement. En respectant cela, tous les objectifs peuvent être atteints, ensemble.

Quel projet logistique vous a paru le plus intéressant jusqu'à maintenant?

Alors que j'entamais la vingtaine, j'ai débuté dans la gestion opérationnelle et ai donc rapidement commencé à diriger moi-même quelques projets. Mais le projet de logistique qui m'a le plus intéressée est beaucoup plus récent: alors responsable d'une équipe internationale composée de douze personnes, nous avons accompagné sur place une société de chimie fine dans la phase de lancement d'une nouvelle ligne de produits. Nous avons analysé et optimisé les processus: tout a débuté par la formation des collaborateurs pour qu'ils apprennent à établir des documents et marquages corrects de la marchandise, puis la sortie des marchandises et le transport en lui-même. L'ensemble des personnes impliquées ont dû collaborer étroitement afin de créer une chaîne logistique fonctionnelle. Trois mois après, le projet se terminait avec succès.



Vue sur Düsseldorf.



L'aura de l'aménagement exclusif: Imperial Interiors à Zurich.



Esthétique et luxe d'Imperial Interiors pour un intérieur prestigieux.

Portrait de client: Imperial Interiors à Zurich

UN AMÉNAGEMENT POUR LES GOURMETS

Il y a plus de 40 ans, le père des deux frères Aurelio et David Alvarez a fondé «Imperial Interiors», alors une société d'ébénisterie. Depuis 15 ans, les deux frères ont repris ce commerce de Zurich et ont continué à le développer pour devenir aujourd'hui un commerce d'importation de meubles exclusifs et d'accessoires pour intérieurs raffinés du monde entier. Onboard a discuté avec les deux propriétaires de la société.

Quelles sont vos plus grandes fiertés?

Nous sommes fiers de la diversité inépuisable des objets d'aménagement intérieur exceptionnels et des articles que nous proposons. Notre exposition s'adresse aux «gourmets de l'aménagement», qui aiment donner une signature toute particulière à leur habitation. Nous sommes également fiers d'avoir apporté un tel développement à notre entreprise familiale.

Qu'est ce qui démarque votre société et vos produits?

Nos produits et offres de services sont complets. Nous veillons à proposer des produits durables dont la

fabrication est d'une qualité irréprochable. Nos objets d'aménagement intérieur doivent répondre à des qualités esthétiques tout en restant pratiques et confortables à l'utilisation. Ils doivent créer l'ambiance et transformer chaque intérieur en quelque chose de spécial et d'individuel.

Que faites-vous différemment des autres prestataires?

Nous ne souhaitons pas essayer pour ouvrir de nouvelles succursales, mais plutôt rester «petit et remarquable». La proximité avec notre clientèle est notre principe essentiel: au quotidien, nous nous engageons personnellement dans nos deux boutiques et prenons souvent part aux livraisons et conseils prodigués à nos clients chez eux.

Comment avez-vous entendu parler de la société ZIEGLER?

Nous avons fait la connaissance de monsieur Roland Paolucci par le biais d'importateurs de vins espagnols avec lesquels nous entretenons une très belle amitié. Celui-ci nous a paru sympathique, compétent et digne de confiance. C'est ainsi qu'une relation étroite et notamment amicale a pu voir le jour.



Les deux frères et entrepreneurs accomplis: David Alvarez & Aurelio Alvarez.

À quels services de ZIEGLER faites-vous appel?

Nous importons et exportons des biens pour nos clients depuis et vers le monde entier. Selon nous, ZIEGLER est le partenaire adéquat pour ces missions exigeantes.

Quels sont les produits les plus actuels?

Les mécanismes de literie des fabricants DUXIANA et HYPNOS. Le lit devient de plus en plus un objet proposant un très bon confort lors du sommeil et participe au style de vie de chacun. Un nombre croissant de clients souhaitent acquérir un lit et des matelas élevés semblables à ceux des hôtels de luxe, et sur lesquels ils peuvent dormir d'un sommeil parfait.

www.imperial-interiors.com

L'équipe commerciale du fret maritime et aérien de ZIEGLER Allemagne

CONSEIL SUR PLACE

Collectivement ils possèdent plus de cent ans d'expérience dans les transports nationaux et internationaux:

Frank Thomsen, Carsten Dohrn et Stefan Tappe de l'équipe de vente du fret aérien et maritime de ZIEGLER Allemagne et le Directeur commercial Heinz Schmitt avec leur collègue Sabine Schmid-Ott, qui soutient et coordonne le travail de l'équipe du bureau central à Francfort/Kelsterbach

Les clients de ZIEGLER bénéficient du savoir-faire et de la bonne connaissance des marchés de l'équipe, dans les différentes branches et des exigences logistiques liées à ces secteurs.

En plus de conseiller les nouveaux clients dans la solution optimale de transport, les commerciaux s'occupent personnellement d'accélé-

rer les envois en agissant comme interface entre le client et le service Ziegler, au cas où il y aurait des retards de livraisons dus à des imprévus. Les clients apprécient ce suivi personnel et nous en remercions par une coopération de longue durée

Désirez-vous un conseil ?

Contactez-nous:

Tél: +49 6107-3082 75 ou

Sales_frankfurt@zieglergroup.com



Directeur commercial du fret maritime et aérien Allemagne: Heinz Schmitt.



Équipe commerciale (de gauche à droite): Frank Thomsen, Carsten Dohrn, Sabine Schmid-Ott et Stefan Tappe.

Formation terminée et réussie pour Dominique Herne

LA CURIOSITÉ POUR L'AVENIR

Sur de nombreux sites, ZIEGLER propose des cursus de formation ayant de l'avenir. Dominique Herne a terminé son apprentissage de commerce en logistique et prestations de transport chez ZIEGLER, sur le site d'Aix-la-Chapelle/Eschweiler. Son expérience a été positive:

«Les deux ans et demi de formation chez ZIEGLER à Eschweiler m'ont paru extrêmement courts et m'ont permis de faire différentes expériences. J'ai pu toucher à de nombreux domaines, de la distribution internationale à la facturation des missions de transports, en passant par la logistique des entrepôts. Les responsabilités qui m'ont été confiées m'ont donné l'impression de faire partie de l'équipe, tout en me permettant de travailler en autonomie.

Pour apporter un peu de diversité à mon quotidien d'apprenti, j'ai participé à une visite de la plate-forme de correspondance principale (HUB) pour les colis de détail de 24plus.

Je suis très heureux de continuer à faire partie de l'équipe ZIEGLER à l'issue de ma formation, et surtout très curieux de voir ce que l'avenir me réserve.

Texte: Dominique Herne

Vous êtes jeune et intéressé par une formation dans un domaine ayant de l'avenir?

Envoyez votre candidature complète en indiquant le site ZIEGLER sur lequel se porte votre intérêt.

recruiting@zieglergroup.com



Dominique Herne a hâte de poursuivre sa mission pour ZIEGLER.



Bâle, métropole suisse les bords du Rhin.

Le nouveau site de ZIEGLER Bâle Air & Sea:

LES EXPERTS DU FRET AÉRIEN À BÂLE

Mi-janvier, la succursale Bâle Air & Sea a plié bagage et quitté l'aéroport de Bâle pour prendre possession de ses nouveaux bureaux dans les bâtiments de l'entreprise situés Signalstrasse 101 à Bâle. Il s'agit là d'un lieu idéal, en bordure de la ville tout en restant proche du centre-ville, avec un accès direct à l'autoroute. L'Allemagne, la France et l'EuroAirport ne sont qu'à un jet de pierre.

L'équipe d'Emanuel Rechsteiner se compose de transporteurs compé-

tents et expérimentés. Comme on peut s'y attendre, leurs tâches essentielles comprennent l'ensemble des transports par fret aérien ainsi que des transports spéciaux par voie aérienne ou maritime pour le secteur agro-alimentaire et pharmaceutique ainsi que l'horlogerie. Sans oublier le transport de grands vins à destination du Japon, de Hongkong, de Singapour et Shanghai, certaines bouteilles affichant une valeur de CHF 15 000,00!

Texte: Monique Pirkner Nowak



L'équipe de ZIEGLER Bâle Air & Sea: (de gauche à droite): Debout: Christian Brechenmacher, Estelle Köhl, Laurent Metzger, Ramona Salvisberg (apprentie), Joël Walter; Assis: Emanuel Rechsteiner, responsable du fret aérien pour la Suisse.

Nos nouvelles coordonnées: **ZIEGLER (Suisse) AG**

Signalstrasse 101
CH-4058 Bâle
Tél.: +41 61 695 84 40
Fax.: +41 (61)2 695 84 41
bsl@ziegler.ch



Charmante visite: des adolescents découvrent chez ZIEGLER à Pratteln les métiers de la logistique.



La responsable de la formation, Franziska Vosseler, présente ZIEGLER (Suisse) AG.

Visite scolaire le 8 février 2018 à Pratteln

DÉCOUVRIR DES MÉTIERS CHEZ ZIEGLER

Quel est le parcours d'un vêtement depuis le fabricant en Asie jusque dans une boutique en Europe? Le groupe d'adolescents venu visiter la succursale ZIEGLER de la Netzibodenstrasse à Pratteln, le matin du 8 février 2018, était surpris par les voies qu'empruntent les vêtements à bord de bateaux, de poids lourds et via plusieurs plateformes logistiques. Les jeunes gens de l'école secondaire d'Aesch (Bâle-Campagne) ont visité l'entreprise de transport avec leur professeur. L'école épaula ainsi ses élèves dans leurs choix professionnels en organisant des visites d'entreprise dans divers secteurs d'activité.

ZIEGLER est heureux de pouvoir y participer: Özden Satilmis (gérant de la succursale) et Franziska Vosseler (responsable de la formation) ont présenté aux adolescents le métier d'employé de commerce de logistique et leur ont fait découvrir les bureaux. Qui sait: ce jour-là, certains jeunes gens ont peut-être été fascinés par la logistique, ce qui les motivera à postuler chez ZIEGLER pour y faire leur formation initiale.

Texte: Franziska Vosseler,
Responsable de la formation

ZIEGLER Suisse

**ZIEGLER Siège principal Pratteln**

Tél. : +41 61 695 84 84

info@ziegler.ch

ZIEGLER Centre logistique Bâle

Tél. : +41 61 695 84 59

zieglerbasel@ziegler.ch

ZIEGLER Centre logistique Dornach

Tél. : +41 61 706 60 12

zieglerdornach@ziegler.ch

ZIEGLER Bâle (AIR & SEA)

Tél. : +41 61 695 84 40

bsl@ziegler.ch

ZIEGLER Dietikon

Tél. : +41 44 866 89 89

dietikon@ziegler.ch

ZIEGLER Genève

Tél. : +41 22 309 06 70

info@ziegler.ch

ZIEGLER Genève (aéroport)

Tél. : +41 22 717 87 90

gva@ziegler.ch

ZIEGLER Kreuzlingen

Tél. : +41 71 677 10 20

info@ziegler.ch

ZIEGLER Lausanne

Tél. : +41 21 886 15 75

lausanne@ziegler.ch

ZIEGLER Lugano

Tél. : +41 91 605 73 77

info@ziegler.ch

ZIEGLER Pratteln

Tél. : +41 61 815 53 53

sales_ch@ziegler.ch

ZIEGLER Saint-Gall

Tél. : +41 71 311 13 63

sg@ziegler.ch

ZIEGLER Zurich (aéroport)

Tél. : +41 43 816 54 54

zrh@ziegler.ch

ZIEGLER Allemagne

**ZIEGLER Hambourg**

Tél. : +49 40 200 05 30

ziegler_hambourg@zieglergroup.com

ZIEGLER Ratingen

Tél. : +49 2102 71 45 0

ziegler_duesseldorf@zieglergroup.com

ZIEGLER Eschweiler

Tél. : +49 24 03 508 0

ziegler_aachen@zieglergroup.com

ZIEGLER Kelsterbach

Tél. : +49 61 07 308 0

ziegler_kelsterbach@zieglergroup.com

ZIEGLER Coblenz / KARST GmbH

Tél. : +49 261 200 750 10

ziegler_koblenz@zieglergroup.com

ZIEGLER Filderstadt

Tél. : +49 711 70 70 77 80

ziegler_stuttgart@zieglergroup.com

Voici un bon conseil pour les voyages d'affaires en Russie

«PRIVJET» RUSSIE

En se rendant dans les grandes villes russes telles que Moscou ou Saint-Pétersbourg, le visiteur se rend compte que la société et l'économie ont fait une énorme avancée au cours des dernières années. Voici quelques conseils pour les voyages d'affaires.

Lorsque deux personnes ne se connaissent pas personnellement, le vouvoiement est pratiquement toujours d'usage en Russie. Les Russes portent trois noms: le prénom, le nom du père et le nom de famille. En général, les hommes et les femmes ne portent jamais le même nom. Si un homme s'appelle par exemple Petrov, sa femme s'appelle Petrovna.



Pour s'adresser à quelqu'un, les formules «Sdrastwujdje» (équivalent à notre «bonjour») ou «Privjet» (correspond à «salut») sont les plus courantes. Les accolades et bises sont répandues entre hommes qui se connaissent. À noter que les hommes s'embrassent sur la bouche. On peut observer que les Russes cherchent une certaine proximité et un contact visuel intense.

En Russie, une grande importance est attachée à une tenue formelle, soignée, voire conservatrice. Il est d'usage d'être invité au restaurant. Les invitations privées sont l'expression d'un grand honneur. Les cadeaux pour les hôtes sont très appréciés.

En Russie, les conversations sont généralement très directes et franches. Vous serez d'autant plus apprécié si vous savez quand est célébrée la fête du prénom de votre interlocuteur. En effet, en Russie, la fête du prénom est plus importante que la date d'anniversaire.

CALENDRIER DE LA COUPE DU MONDE

Vous avez hâte que le coup de sifflet de la coupe du monde de football 2018 soit donné?

Avec le calendrier ZIEGLER de la coupe du monde, vous y prendrez encore plus de plaisir. Demandez dès maintenant votre exemplaire personnel auprès de votre succursale ZIEGLER, dans la limite des stocks disponibles.



ANNIVERSAIRES



15 ans d'ancienneté

Philippe Metzger

Logistique de stockage Dornach, le 02.06.2018

10 ans d'ancienneté

Christian Brechenmacher

Crew4you Bâle Air & Sea, 01.06.2018

Angela Sindaco

Export Pratteln, le 01.07.2018

5 ans d'ancienneté

Pierre Gardin

Crew4you Bâle Air & Sea, le 01.04.2018

Michaela Schneider

Service administratif succursale de Dietikon, le 01.04.2018

Uwe Schoster

Affrètements Pratteln, le 01.05.2018

Myriam Martignier

Ventes interne Bioley, le 21.05.2018

Camille Parent

Succursale Genève aéroport, le 01.07.2018



20 ans d'ancienneté

Ute Bremen

Aix-la-Chapelle/Eschweiler, le 01.02.2018

15 ans d'ancienneté

Jean-Marie Clerens

Aix-la-Chapelle/Eschweiler, le 01.01.2018

10 ans d'ancienneté

Christoph Hausmann

Düsseldorf/Ratingen, le 01.04.2018

Maryline Schyns

Welkenraedt, le 03.03.2018



Une expérience précieuse

Le 1er février 2018, Ute Bremen célébrait ses 20 ans d'ancienneté. Jochen Korth lui a adressé ses félicitations et remerciements pour sa fidélité et son implication pour l'entreprise: «Votre expérience et votre engagement sont très importants et précieux pour ZIEGLER.»

Toutes nos félicitations!

**Montez à bord!
Logistique moderne –
à l'échelle mondiale.**



ZIEGLER Suisse

ZIEGLER Suisse

www.ziegler.ch

ZIEGLER Allemagne

www.zieglergroup-germany.de



ZIEGLER Allemagne