Édition décembre 2017

ZIEGLER®

onboard

Logistics by ZIEGLER

Arthur Edouard Ziegler

✳ 4.10.1921 – † 21.11.2017

74 ANS DE RÉUSSITE AU CŒUR DE L'ÉVÉNEMENT

Welcome on board

CHÈRES LECTRICES, CHERS LECTEURS,

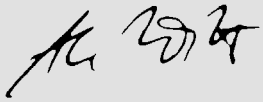
D'un côté, une époque couronnée de succès prend fin, de l'autre, la relève est assurée: au début du mois d'octobre 2017, Arthur Edouard Ziegler, éminent patron du groupe ZIEGLER pendant des dizaines d'années, a passé le flambeau à son fils Alain Ziegler et à sa petite-fille Diane Govaerts. Pouvoir compter sur les nouvelles générations est une véritable chance permettant à ZIEGLER de rester une grande entreprise familiale mettant beaucoup de cœur à l'ouvrage. Les deux successeurs travaillent au sein de l'entreprise depuis plusieurs années. Ils incarnent la continuité, mais aussi la modernité en cette ère de la «logistique 4.0». Retrouvez dans cette nouvelle édition de onboard un hommage à Arthur Edouard Ziegler ainsi qu'une interview d'Alain Ziegler.

L'énorme accomplissement d'Arthur Edouard Ziegler se reflète également chez ZIEGLER en Suisse et en Allemagne: c'est lui qui a favorisé la constitution d'équipes spécialisées sur les différents sites, telles que l'équipe de vente suisse, l'équipe de Lausanne/Bioley ou encore les spécialistes de crew4you. Pour en savoir plus, consultez les articles correspondants dans ce magazine.

Arthur Edouard Ziegler a toujours promu le respect mutuel et le talent de ses collaborateurs. Il a sans cesse laissé la place à l'individualité et aux nouvelles idées. Cette ambiance de travail a motivé de nombreux collaborateurs d'excellente qualité à rejoindre notre entreprise. Le 21 novembre 2017, nous avons malheureusement dû dire adieu à ce grand homme.

Plusieurs articles de ce magazine illustrent la manière dont l'idée de Monsieur Ziegler s'est imposée, et laissent entrevoir ce que ZIEGLER entreprend afin que les collaborateurs qui accompagnent les clients comme vous soient parfaitement motivés et bénéficient d'une excellente formation.

Nous vous souhaitons une lecture plaisante et inspirante.



Thorsten Witt, PDG
Suisse, Allemagne

CONTENU

Interview d'Alain Ziegler p. 4-6

Solutions logistiques pour l'ingénierie mécanique p. 7-9

Le voyage des tasses de Noël p. 11

Un rêve automobile se réalise p. 12

Présentation: ZIEGLER Lausanne p. 14

Service commercial ZIEGLER Schweiz p. 16

MENTIONS LÉGALES
ZIEGLER (SUISSE) SA, Salinenstrasse 61, 4133 Pratteln, Suisse, tél. : +41 61 695 84 84, info@ziegler.ch
ZIEGLER GmbH, Ernst-Abbe-Strasse 34, 52249 Eschweiler, Allemagne, tél. : +49 240 3508-0, ziegler_aachen@zieglergroup.com
Mise en page, réalisation : beisert-hinz.de, photos : ZIEGLER, beisert-hinz.de, fotolia.de

Arthur Edouard Ziegler.

✳4.10.1921 – † 21.11.2017

ARTHUR EDOUARD ZIEGLER
74 ANS DE RÉUSSITE AU CŒUR DE L'ÉVÉNEMENT

Réussir grâce aux vertus suisses – tel était le titre que le magazine DVZ avait donné à son article consacré au 100e anniversaire de l'entreprise familiale ZIEGLER, publié en 2008. Neuf ans plus tard, à l'occasion de son 96e anniversaire, le 4 octobre 2017, Arthur Edouard Ziegler a passé la baguette de dirigeant du grand orchestre Ziegler aux générations suivantes, à savoir à son fils Alain Robert Ziegler et sa petite-fille Diane Govaerts. Le 21 novembre 2017, Arthur Ziegler s'est éteint après une longue vie accomplie.

Sur les pas de son père

En 1943, Arthur Ziegler a suivi les pas de son père Arthur Joseph Ziegler, le fondateur de ZIEGLER SA, afin de se consacrer pleinement au développement et à la prospérité de l'entreprise. Avant de diriger l'entreprise conjointement avec son frère Robert, il a assisté son père.

Dès le début, Arthur Ziegler a fait bénéficier à l'entreprise de son ardeur et de sa créativité, et en a forgé le destin jusqu'à ce qu'il se retire le 4 octobre dernier. Jacques Bénigne Bossuet (✳ 1627; † 1704, un évêque et auteur français) avait un jour écrit «Il y a toujours quelque chose en nous que l'âge ne mûrit pas». Dans le cas d'Arthur Ziegler, c'était un profond sens des affaires et l'esprit d'entreprise.

Le pavillon ZIEGLER flotte dans 14 pays

C'est à lui que l'entreprise doit sa croissance et son développement. D'abord sur le continent européen, puis dans le monde entier. Aujourd'hui, le pavillon ZIEGLER flotte dans 14 pays. Outre le Benelux, ZIEGLER a brillamment étendu et consolidé son réseau en France, en Suisse, en Allemagne, en Grande-Bretagne, en Irlande, en Grèce, en Pologne, mais aussi au Maroc, en Tunisie, en Chine et en Afrique du Sud.

Mais où puisait-il toute cette énergie et cette motivation incomparable? Certainement dans les profonds liens familiaux qui l'unissaient à l'entreprise familiale, à laquelle il accordait une place centrale dans sa vie. En termes de discipline et d'engagement, il était un exemple à suivre pour tous ses collaborateurs. Arthur Ziegler mettait sa vie au service de son entreprise, tout en consacrant du temps à ses loisirs. Il y a quelques années encore, il faisait régulièrement du jogging, se promenait régulièrement à vélo et, en hiver, il en profitait pour faire du ski avec sa famille en Suisse, sa seconde patrie. Il s'adonnait également volontiers à la lecture ou allait voir des représentations de danse classique à la Monnaie, l'opéra de Bruxelles.

La presse belge le considère comme l'une des personnalités les plus influentes du secteur des transports. Son expérience et son large savoir ont toujours été fortement appréciés. Ainsi, c'était un invité reconnu et respecté lors des tables rondes organisées par la Banque Centrale Européenne. Ses interlocuteurs accordaient toujours beaucoup d'importance à son avis.

Bref, nous sommes fiers d'avoir travaillé pour un patron de cet acabit pendant de si nombreuses années. Il nous a confié des tâches à responsabilité, également synonymes de défis fascinants. Toutes les collaboratrices et tous les collaborateurs se joignent à l'équipe de rédaction pour exprimer leur profond respect et leur immense admiration pour son œuvre.

Merci Monsieur Arthur !

Passation des pouvoirs

Au début du mois d'octobre 2017, après avoir dirigé le groupe pendant de nombreuses années, Arthur Edouard Ziegler a passé le flambeau à la génération suivante.

Monsieur Alain Ziegler est désormais président du groupe et madame Diane Govaerts a été nommée directrice générale. Leur objectif commun est d'assurer la prospérité de cette organisation dynamique et la développer pendant encore de nombreuses décennies. Ils souhaitent que le groupe continue de fournir des prestations de qualité supérieure, construire un futur prospère et faire en sorte que le pavillon du groupe continue de flotter fièrement pendant encore de nombreuses années.

Anniversaire: ZIEGLER est présent en Allemagne depuis 50 ans – Interview avec Alain Ziegler

«C'EST UN PLAISIR D'EXERCER NOTRE ACTIVITÉ EN ALLEMAGNE»

L'entreprise de transport ZIEGLER est un groupe européen fournissant des prestations internationales de logistique et de transport qui dispose de filiales dans le monde entier. L'entreprise a été fondée en 1908 à Bruxelles, ville dans laquelle son siège est toujours domicilié. En 1967, ZIEGLER a fondé la ZIEGLER GmbH en Allemagne. La représentation allemande s'est développée de manière continue et positive, et compte aujourd'hui cinq succursales à travers le pays. À l'occasion du «50e anniversaire de ZIEGLER Deutschland», onboard a rencontré le directeur Alain Ziegler chez ZIEGLER à Bruxelles.

Monsieur Ziegler, quelle est l'importance de l'Allemagne pour le groupe ZIEGLER?

L'Allemagne a toujours été un pays important pour le groupe ZIEGLER, notamment en raison de la place de leader qu'elle occupe depuis toujours dans l'économie européenne. Pour le groupe ZIEGLER, le trafic terrestre vers et depuis l'Allemagne est de tout temps très intense.

Comment s'est déroulé le développement en Allemagne?

Durant les premières décennies, ZIEGLER était implantée à Aix-la-Chapelle, non loin de la frontière belge, et était quasiment placée sous l'égide du groupe ZIEGLER en Belgique. Cela fonctionnait très bien et a permis de développer ZIEGLER Deutschland étape par étape. En l'an 2000, nous avons alors investi dans une nouvelle infrastructure d'expédition et dans la logistique. En parallèle, nous avons introduit sur le marché nos solutions de transport outre-mer. Ainsi, nous avons inauguré des succursales à Düsseldorf, Hambourg, Francfort, Brême et Stuttgart. Nous sommes vraiment ravis d'exercer notre activité en Allemagne. Le volume de trafic a certainement augmenté en conséquence.

Oui, et cela est dû au fait que nous sommes désormais présents sur le marché de l'outre-mer, ce qui était un souhait de l'ensemble du groupe. Nous voulions proposer nous-mêmes du fret maritime et aérien en Allemagne et offrir ces prestations de manière globale, comme nous le faisons dans de nombreux pays.

Quelle est la différence entre ZIEGLER et les autres entreprises de transport?

Quatre générations ZIEGLER: Alain Ziegler, buste en bronze du fondateur Arthur Ziegler, l'ancien patron Arthur Edouard Ziegler et sa petite-fille Diane Govaerts (de g. à d.).

ZIEGLER est souvent considérée comme un grand groupe de transport, ce qui est certainement dû au volume de notre chiffre d'affaires et à la taille de nos effectifs. Mais nous comparer à un grand groupe serait faux. Nous nous considérons comme une entreprise familiale de taille moyenne et indépendante. Nous tenons à une structure décentralisée. En effet, nous attachons beaucoup d'importance à ce que les succursales des régions et pays dans lesquels nous sommes présents soient dirigées de manière à ce que les marchés locaux assurent une rentabilité durable. Pour nous, il est essentiel de maîtriser la langue locale. Les cultures locales sont nos racines.

Dans ce cas, ZIEGLER ne fixe que le cadre au siège à Bruxelles?
Exactement, par exemple pour l'informatique. L'infrastructure et les logiciels sont identiques et font partie des compétences clé du groupe ZIEGLER à Bruxelles. Il en va de même pour les finances et la comptabilité, également uniformisées.

ZIEGLER Deutschland et ZIEGLER Schweiz sont placées sous la même direction. Ces deux pays se rapprochent-ils de plus en plus aux yeux de ZIEGLER?
Sur le principe, le groupe ZIEGLER est francophone. Cela est dû à la famille dirigeante: mon père et moi-même sommes certes suisses et avons un passeport suisse, mais nous vivons à Bruxelles et pratiquons avant tout le français. Et il en est ainsi dans l'ensemble du groupe. ZIEGLER est présent en Suisse depuis beaucoup plus longtemps qu'en Allemagne. Quand il nous paraît judicieux de créer des synergies, nous le faisons. Nous trouvons par ailleurs que des similitudes existent entre l'Allemagne et la Suisse: sur le plan culturel et de la langue.

Quelles tendances percevez-vous actuellement dans la logistique?
La mondialisation! Le commerce international, le fret maritime et aérien continuent de gagner en importance. Le volume transporté croît sans cesse et les circuits de transport sont de plus en plus longs. Cette situation est liée aux conditions économiques régnant là où sont fabriqués les produits et là où ils sont vendus. Il peut s'agir de n'importe quel pays. ZIEGLER est aux côtés de ses clients pour les y accompagner. L'Asie joue sans doute un rôle important.

Le fret maritime et aérien en provenance d'Asie est un marché important. Nous avons aidé nos clients à s'implanter là-bas et cela fait maintenant quelques années que nous sommes également présents en Chine. Mais nous constatons également que le trafic terrestre européen traditionnel demeure le marché le plus important du groupe ZIEGLER, pour lequel il représente 65% du chiffre d'affaires.

Quel est le secteur qui grandit le plus en Allemagne à l'heure actuelle?
Le fret maritime. Aussi bien à l'import qu'à l'export. Il représente quasiment 70% de notre chiffre d'affaires total en Allemagne. Nous constatons que le volume à l'export est stable et qu'il s'accroît. Les importations en provenance d'Asie sont une activité de masse. Elles sont donc fortement soumises à la concurrence et variables, surtout en raison des événements à l'échelle globale de l'an passé ou de ceux qui touchent actuellement les transporteurs.

Quel rôle la numérisation joue-t-elle dans votre branche?
En principe, nous devons transporter de plus en plus d'envois plus rapidement et avec moins de personnel. Ce n'est pas nouveau et constitue le défi récurrent de notre activité: nous sommes en mesure de transporter un envoi en faisant preuve de rapidité et de flexibilité en nous appuyant sur des processus rationnels. Pour y parvenir, nous disposons, dans le nord de la France et à Bruxelles, d'un grand service informatique interne d'une centaine de personnes. Nous avons développé nous-mêmes toutes les applica-

Arthur Ziegler Ring: la rue où est domicilié le site d'Aix-la-Chapelle/Eschweiler porte le nom du fondateur de l'entreprise.

tions opérationnelles et les mettons sans cesse à jour. Pour réussir, il faut disposer de solutions informatiques efficientes, mais le simple fait d'en avoir ne garantit pas la réussite.

La logistique 4.0 entraîne-t-elle des changements pour ZIEGLER?
De manière générale, les clés de la réussite ont toujours été un lien étroit avec les clients, des processus clairs, une communication précise, efficace et réactive et de bonnes relations avec ses clients. Les exigences actuelles concernent l'interconnexion des processus, des partenaires de la chaîne logistique et des clients et ne sont conciliables qu'à l'aide du numérique. C'est également valable pour nous.

Un sujet qui fait l'objet de nombreuses discussions est la «nouvelle route de la soie». Comment réagissent vos clients?
C'est un sujet qui préoccupe beaucoup de nos clients. Il est abordé lors d'entretiens de vente ou entre collègues d'une même branche. Le transport par voie ferroviaire est déjà assez important depuis l'Asie. Mais nous constatons également de grands investissements en matière de routes et de voies ferrées le long de la nouvelle route de la soie, ce qui attire l'attention sur des pays tels que le Kazakhstan ou l'Azerbaïdjan. Les chantiers le long de la route dynamisent les régions concernées, d'où un besoin d'approvisionnement. Pour nous, c'est tout aussi intéressant.

Avec le Brexit, le conflit en Ukraine et la situation actuelle en Turquie, l'Europe semble un peu se déstabiliser. Comment ZIEGLER réagit à cet état de fait?

À Bruxelles, la direction dispose de plusieurs décennies d'expérience professionnelle. Depuis la fondation de l'entreprise en 1908, nous avons qui plus est vécu de nombreuses périodes difficiles et instables. Nous sommes donc persuadés que l'environnement sera toujours propice aux affaires et que nous pourrons toujours exercer une activité et travailler. Nous sommes convaincus que ZIEGLER est en mesure de s'adapter à de tels changements.

Où voyez-vous ZIEGLER Deutschland dans dix ans?
Au cours des dix dernières années, notre chiffre d'affaire a bien augmenté et nous avons aussi bien travaillé. Nous voulons poursuivre sur cette voie: nous allons encore nous concentrer intensément sur l'outre-mer, c'est-à-dire le fret aérien et maritime. Notre succursale d'Aix-la-Chapelle, où nous sommes établis depuis des décennies, reste en charge du trafic terrestre européen. Nous n'avons pas l'intention de pénétrer sur le marché du trafic terrestre en Allemagne et préférons nous appuyer sur nos fidèles partenaires. En revanche, pour ce qui est de l'outre-mer, nous pensons avoir encore un grand potentiel et prévoyons d'étendre notre activité à d'autres sites. Mais pour l'essentiel, nous souhaitons développer les sites existants et élargir la gamme de nos services.

L'ancienne Allemagne de l'Est fait-elle partie de vos projets?
Nous ne considérons pas cela ainsi. Depuis Bruxelles, nous ne voyons que l'Allemagne. L'implantation d'une succursale à un endroit ou un autre dépend des clients et du flux de marchandises, mais aussi des perspectives de rentabilité que nous pensons pouvoir atteindre.

Manquez-vous de main d'œuvre qualifiée? Des quels atouts dispose Ziegler pour ses collaborateurs?

Le manque de main d'œuvre qualifiée nous préoccupe effectivement. En Allemagne et en Suisse, ZIEGLER n'est pas aussi réputée qu'en Belgique. Pour nous, il est fondamental et évident d'être d'un employeur attrayant.

Comment définissez-vous attrayant?
La possibilité donnée à nos succursales de souvent travailler en autonomie rend ZIEGLER attrayant. J'entends très régulièrement de la part de mes collèges qu'ils sont très motivés car ils disposent de beaucoup de liberté et de responsabilité au quotidien. Nous sommes heureux de disposer de professionnels formés en logistique et de connaisseurs de la branche. Nous apprécions également la chance de pouvoir travailler de manière responsable et de nous orienter vers nos clients.

Merci beaucoup pour cet entretien

Chargement d'une installation au port.

crew4you: Solutions logistiques pour l'ingénierie mécanique

DES MACHINES ENCOMBRANTES EXPÉDIÉES SANS ENCOMBRE

Elles sont grandes, lourdes et encombrantes: l'ingénierie mécanique fabrique de nombreuses machines et installations exigeantes sur le plan de la logistique, aussi bien pour le transport routier, aérien que maritime. Une autre difficulté de cette branche vient s'y ajouter: la pression croissante sur les coûts et la rationalisation forcent les fabricants à trouver de nouvelles solutions. De plus en plus d'entreprises externalisent la logistique en faisant appel à des prestataires spécialisés. Avec crew4you, l'entreprise de transport ZIEGLER met à disposition de ses clients des équipes spécialisées pour ce type de missions transports. Sur le plan national, mais aussi à l'international, pour l'importation et l'exportation.

Livraison de machines neuves

Exemple d'expédition d'une machine neuve: les équipes ZIEGLER organisent la prise en charge d'installations complètes, vérifient le bordereau d'expédition, rassemblent des composants en provenance de toute l'Europe, s'occupent de l'emballage et organisent finalement le transport volumineux ou exceptionnel à l'international, par voie terrestre, ferroviaire, maritime ou aérienne.

Approvisionnement de la production et du montage

Pour garantir le bon déroulement de la production et du montage, les livraisons des différentes machines et composants électriques des installations doivent être fiables. ZIEGLER s'occupe de les organiser en considérant les options «économique» et «urgent».

Approvisionnement en pièces de rechange

En ingénierie mécanique, un autre sujet logistique est toujours d'actualité, à savoir l'expédition de pièces de rechange. Afin de réduire les arrêts coûteux de machines, les équipes de crew4you organisent l'expédition en express, par coursier ou en livraison spéciale. De la même manière, ils approvisionnent les monteurs ou techniciens sur place. L'approvisionnement en pièces de rechange est organisé en trafic terrestre, fret aérien ou maritime. Pour la maintenance prévisible de machines et les révisions générales, les logisticiens ZIEGLER recommandent le fret maritime pour les grands envois de pièces de rechange.

L'équipe crew4you adore le défi que représente l'expédition de grandes installations. Le mot d'ordre de l'équipe: «Des machines encombrantes expédiées sans encombre.»

Quand la rapidité est de mise: composant pour une installation en fret aérien.

Stockage de composants d'une installation dans l'entrepôt ZIEGLER.

Interlocuteur
Ziegler (Schweiz) AG
crew4you
Netzibodenstrasse 23c
CH-4133 Pratteln
Tel. +41 61 815 53 37
Fax +41 61 815 53 62
crew4you@ziegler.ch

crew4you – La logistique pour l'ingénierie mécanique: déroulement de l'expédition d'une machine vers la Chine

TROP GRAND, TROP LOIN? PAS POUR NOUS

Au début de l'année, un client fidèle de ZIEGLER a pris contact avec l'équipe crew4you au sujet d'un projet d'expédition d'une machine: une grande machine non emballée et comprenant plusieurs mélangeurs et accessoires était à expédier en Chine.

1re étape:
coordination du projet
Lors de premiers entretiens, le point a été fait sur ce qui était nécessaire pour l'exécution du transport, ce à quoi il fallait faire particulièrement attention, et le lieu de collecte des différentes pièces. À ce moment, personne n'avait encore décidé si les machines allaient être expédiées par fret aérien ou maritime.

Lors des premiers entretiens, il s'est avéré qu'une partie de l'installation devait être expédiée directement depuis l'Allemagne vers la Chine. Quant à la machine proprement dite, elle était préfabriquée et devait être expédiée en Suisse pour y être complétée et usinée.

2e étape:
Pièces mécaniques par fret aérien
Le départ a été donné en juillet 2017, lorsque l'équipe crew4you a été chargée d'expédier la première partie, à savoir huit grandes caisses d'env. 8000 kg/100 cbm, par fret aérien directement depuis l'Allemagne vers Pékin. Il s'agissait entre autres du système de dosage de la machine principale.

3e étape:
machine principale sur poids lourd spécial
Peu de temps après, mi-juillet, la commande a été passée pour le transfert de la machine préfabriquée d'Allemagne en Suisse. La machine et ses accessoires ont été chargés par grue sur le véhicule spécial pouvant être élargi, organisé par l'équipe crew4you. Afin que le camion puisse traverser tous les tunnels sur son trajet, il a été nécessaire de coucher la machine (voir photo). Le transport a été effectué hors gabarit et entièrement sous bâche.

Savoir-faire logistique pour l'ingénierie mécanique: l'équipe crew4you de Pratteln de g. à d.) avec Ronny Knuppe, Veronica Callejóu, Julia Urich und Daniel Mele.

Défi logistique: l'équipe crew4you s'est chargée d'expédier la machine en Chine par fret aérien.

4e étape:
test de machine dans un entrepôt
La machine a été livrée dans un entrepôt suffisamment haut, et que le client avait loué en Suisse, pour en permettre le montage. Sur place, la machine a été montée, complétée et amplement testée.

5e étape:
contrôle de l'envoi en «cargo Boeing 747»
Fin août, la machine a été remise à l'équipe crew4you pour l'expédier vers la Chine. À ce moment, le planning serré ne permettait plus qu'une seule option, à savoir le fret aérien. En raison des dimensions de l'envoi, ce cas de figure a constitué un défi de taille pour l'équipe.

Il a d'abord fallu emballer la machine conformément aux exigences du fret aérien. Ensuite, l'équipe a dû trouver un avion disposant d'une capacité de chargement suffisante. Avant d'être emballée déjà, la machine était énorme et encombrante. Aussi, les spécialistes ZIEGLER de l'équipe crew4you de Pratteln et leurs collègues du service des exportations par fret aérien de Francfort se sont renseignés pour connaître les dimensions maximales admissibles pour la machine, emballage compris, afin de pouvoir la charger dans un avion-cargo. L'avion de type «cargo Boeing 747» s'est avéré être le moyen de transport correspondant. Mais pour être sûrs, les spécialistes

Pièces mécaniques emballées pour le transport.

Sécurisation professionnelle de la machine pour le transport terrestre sur poids lourd.

Parée au départ: la machine chargée sur un véhicule spécial.

Chargement: la machine est chargée sur un véhicule spécial.

ont également vérifié la possibilité d'avoir recours à un avion Antonov AN-124.

6e étape:
emballage de la machine
Quelques jours avant le chargement, le client a accompagné l'équipe crew4you pour voir l'installation. Le volume de l'envoi a été vérifié et les détails tels que les poids et les dimensions des marchandises non emballées ont été enregistrés, afin d'organiser la disponibilité des véhicules nécessaires pour livrer la machine à l'emballeur. Mi-août, les logisticiens ont chargé la machine, les pièces mécaniques et les accessoires sur un véhicule spécial (voir photo). Dans ce cas aussi, il s'agissait d'un transport hors gabarit et entièrement sous bâche.

Comme la photo l'illustre, en raison de la taille de la machine, deux ponts roulants intérieurs ont été nécessaires à son chargement sur le véhicule. Grâce à l'excellente collaboration entre le conducteur du véhicule, celui de la grue, le personnel du client et l'équipe crew4you, tout s'est déroulé sans accroc ni problème. Une fois la marchandise arrivée chez l'emballeur, ce dernier a conçu un emballage adapté à l'installation. Il a surtout veillé à ce que l'emballage corresponde exactement aux directives de la compagnie aérienne (voir photo), car en raison de ses dimensions, la machine principale ne rentrait que tout juste dans un cargo B747, même avec un emballage réduit. Il fallait être précis au millimètre près.

7e étape:
fret aérien jusqu'à Pékin
Début septembre, le moment était venu charger la marchandise dans le cargo B747. Tout s'est bien passé et l'envoi est arrivé à bon port à l'aéroport de Pékin.

8e étape:
un client satisfait
Le client était très satisfait du travail et du service fourni par l'équipe crew4you. D'autres commandes sont annoncées. Toute l'équipe remercie le client de sa confiance et se réjouit à l'idée de se charger de ses projets à venir.

Texte: Daniel Mele /
Project Coordinator crew4you

Interlocuteur
Ziegler (Schweiz) AG
crew4you
Netzibodenstrasse 23c
CH-4133 Pratteln
Tél.: +41 61 815 53 37
crew4you@ziegler.ch

LOGISTIQUE CONTRACTUELLE
crew4you: solutions de gestion de votre chaîne logistique

Crew4you coordonne et supervise des projets logistiques. ZIEGLER dispose à ce titre de spécialistes expérimentés. Si d'autres prestations sont nécessaires, crew4you intègre des partenaires supplémentaires. En outre, l'équipe agit et conçoit son travail à l'échelle mondiale. Le réseau international dont dispose ZIEGLER est un véritable atout pour ses partenaires.

Les services proposés:
un conseil logistique, des concepts de transport neutres à l'échelle mondiale, le traitement opérationnel des envois, la logistique de stockage et l'emballage.

Marché de Noël à Bâle
(Photo: Bâle Tourisme)

Idyllique: l'hiver à Bâle. (Photo: Bâle Tourisme)

Logistique de Noël: importations de Chine pour le marché de Noël de Bâle

LE VOYAGE DES TASSES DE NOËL

Les jeunes comme les moins jeunes aiment se retrouver au marché de Noël de Bâle, réputé pour être très beau. ZIEGLER Schweiz est fière de pouvoir contribuer à sa manière à faire naître l'ambiance de Noël avant les fêtes. Pouvez-vous imaginer un marché de Noël sans vin chaud? Nous non plus.

Pour ZIEGLER, c'est quasiment une tradition d'importer les tasses de Noël, de les dédouaner et de les livrer. Mais elles doivent franchir plusieurs étapes avant d'entrer en scène sur le marché de Noël.

Organisation du dédouanement

Comme les tasses sont à livrer, le travail pour ZIEGLER Pratteln commence par leur dédouanement. Et comme elles sont fabriquées en Chine, un certificat d'origine est nécessaire afin de pouvoir les importer à taux réduit. Le certificat Form A (une mesure unilatérale pour faciliter les importations en provenance de pays en voie de développement) n'est plus valable, car la Chine ne fait plus partie des pays en voie de développement. De plus, les marchandises doivent impérativement être livrées par transit direct, sinon, les droits de douane à taux réduit ne sont pas applicables.

Pour terminer, les spécialistes du dédouanement doivent spécifier très exactement le type de marchandise, p. ex. sa composition (en grès ou faïence), sa capacité, sa couleur (uni ou multicolore), etc., afin de déterminer le tarif douanier applicable.

Entreposage temporaire

Une fois que les tasses sont dédouanées, elles sont entreposées jusqu'à ce que la livraison au marché de Noël soit commandée. Elles ne sont jamais livrées toutes en même temps. ZIEGLER est au préalable informée du nombre exact de cartons qui sont à livrer. Et il faut tenir compte des deux motifs différents. En effet, toutes les tasses ont certes un motif de Noël, mais certaines portent aussi le millésime actuel. À la demande du client, ZIEGLER entrepose le surplus de tasses sans millésime. Elles auront l'occasion de retourner au marché de Noël l'année suivante.

Cet exemple illustre bien la mission de nos chargés(ées) de dossiers: dédouanement, préparation de commande, entreposage temporaire ou définitif et, pour terminer, le suivi. Le traitement d'une importation représente donc plus qu'un simple transport d'un endroit à un autre.

Rendez-vous à Bâle pour un vin chaud

Pour l'année prochaine aussi, la ville de Bâle peut miser sur ZIEGLER et les jolies tasses de Noël. Et d'ici là, pourquoi ne pas aller déguster un bon vin chaud sur le marché de Noël de Bâle cette année.

Texte: service import et douane Pratteln

Interlocuteur
Ziegler (Schweiz) AG
Service import et douane
Netzibodenstrasse 23c,
CH-4133 Pratteln
Tel: +41 61 815 53 53
info@ziegler.ch

La voiture de sport RUF CTR 3 Clubsport rejoint le soleil de Floride par fret aérien

UN RÊVE SE RÉALISE

Une vitesse maximale de 380 km/h, 777 chevaux et une valeur marchande de 525.000 euros: la RUF CTR 3 Clubsport est l'une des voitures de sport les plus fascinantes et les plus convoitées au monde. À première vue, elle ressemble à une Porsche, mais c'est une RUF! Elle est fabriquée par le constructeur automobile allemand RUF de Pfaffenhausen, dans la région bavaroise de l'Unterallgäu. La manufacture automobile pratique le tuning de carrosseries brutes Porsche pour les transformer en voitures de course luxueuses.

Une agente immobilière du quartier chic de West Palm Beach, en Floride, a réalisé son rêve et s'est offert un tel bolide de luxe RUF.

La logistique a été confiée à des pros: les collaborateurs et spécialistes en fret aérien de ZIEGLER Kelsterbach ont organisé le transport, dédouanement compris. Ils ont fait voler la voiture de rêve en Cargolux depuis Luxembourg jusqu'à Miami.

777 chevaux partent en voyage.

La vie sous le soleil: West Palm Beach, sur les bords de l'Atlantique.

Désormais, le bolide sillonne les rues ensoleillées et bordées de palmiers de Floride. Un rêve s'est réalisé.

Texte: Reimund Nathan

Interlocuteur
ZIEGLER Frankfurt/Kelsterbach
Tél.: +49 (0) 61 07 308-0
ziegler_kelsterbach@
zieglergroup.com

Transports XXL: des composants pour des installations de biogaz

LA PREMIÈRE INSTALLATION DE BIOGAZ DES PHILIPPINES

Les Philippines sont un pays agricole et disposent d'un énorme potentiel en matière d'énergie biologique: les résidus provenant de la culture de canne à sucre et de riz ainsi que les déchets animaux peuvent être utilisés comme matières premières pour des installations de biogaz. Plusieurs fabricants européens d'installations de biogaz ont réalisé un premier projet avec des partenaires locaux. À l'été 2016, les travaux de construction de la première installation de biogaz ont été lancés. Une première dans l'État insulaire.

ZIEGLER aussi y a contribué: en septembre 2017, l'équipe de fret maritime de ZIEGLER Francfort/Kelsterbach a expédié par bateau des pièces d'une installation de biogaz vers General Santos pour le compte de son partenaire aux Philippines. Il s'agissait en fait d'une commande complémentaire. En 2016 déjà, pour le même projet, l'équipe ZIEGLER avait expédié par bateau vers General Santos de nombreux conteneurs, dont plusieurs flat racks (conteneurs sans cloisons latérales ni toit), en provenance de différents fournisseurs européens.

Le conteneur du nouvel envoi a été chargé aux Pays-Bas et expédié par bateau en octobre. Une fois bien arrivé au port à General Santos City (ville la plus au Sud des Philippines), le voyage s'est poursuivi en camion jusqu'à la province South Cotabato, où se trouve la nouvelle installation de biogaz.

L'équipe ZIEGLER est enchantée: elle a contribué à la construction de la première installation de biogaz du pays, et ainsi à la production durable d'énergie aux Philippines.

Texte: Monique Pirkner Nowak

Pièces volumineuses pour une installation de biogaz aux Philippines.

Culture de riz aux Philippines: les résidus sont parfaits pour produire de la bioénergie. (Source: Peter R. Binter)

Dédouanement en Suisse: décision de taxation électronique (DTe) à l'importation

INVERSION DES RÔLES

À partir du 1er mars 2018, l'administration fédérale des douanes suisses n'envoie plus la décision de taxation à l'importation sur support papier, mais par voie électronique.

Pour les importateurs, cela signifie que la décision de taxation ne leur est plus envoyée, mais qu'ils doivent se la procurer eux-mêmes. De plus, les importateurs doivent se charger du téléchargement et de l'archivage des données DTe, car ils sont responsables envers l'administration fédérale des douanes et l'administration fédérale des contributions.

Résumé:

- L'accès à la DTe se fait de manière pro-active.
- Les documents sur support papier ne servent plus de justificatifs lors de contrôles douaniers ou de TVA.
- L'archivage des données DTe est à effectuer au format xml.

Afin de pouvoir recevoir la décision de taxation électronique à l'importation directement de la part de l'administration fédérale des douanes, l'importateur doit disposer d'un propre compte en douane (compte PCD).

Vous n'avez pas de compte PCD?

Profitez de la réception directe du fichier xml et du fichier PDF par e-mail! À compter du 1er janvier 2018, Ziegler (Schweiz) propose à ses clients ne disposant pas d'un compte PCD de leur envoyer les fichiers xml et PDF par e-mail. Il leur suffit alors simplement de procéder à l'archivage électronique des fichiers.

Pour les clients qui préfèrent l'envoi des documents au format papier, un forfait administratif de 5.00 CHF par dédouanement sera facturé.

Interlocuteur
Alexander Ehrensperger
Tél.: 061 815 53 17
alexander.ehrensperger@ziegler.ch

Service de dédouanement ZIEGLER

Passer la douane sans accroc. ZIEGLER vous conseille et vous décharge

- lors du dédouanement: déclaration en douane, position tarifaire, facture commerciale
- documents douaniers complets et remplis en bonne et due forme
- utilisation du système de déclaration par voie électronique ATLAS
- transports porte-à-porte

Le service de dédouanement de ZIEGLER a de nombreux atouts:

- vos envois passent la douane plus rapidement
- vous évitez les droits de douane inutiles
- vous profitez du grand savoir-faire de nos spécialistes
- lorsque ZIEGLER établit les formulaires douaniers pour vous et les présente à la douane, vous réduisez votre charge de travail en interne

Lausanne le soir.

Le magnifique sud-ouest de la Suisse: vue sur le lac de Genève.

ZIEGLER Lausanne: la logistique dans le sud-ouest de la Suisse, à mille lieues des problèmes de circulation

RIEN N'EST IMPOSSIBLE

Qui connaît Bioley Orjulaz? Tout juste quelques lecteurs, probablement. Heureusement, notre succursale porte le nom de ZIEGLER Lausanne, ce qui précise quelque peu notre champ d'action. Nous sommes en rase campagne, dans une petite zone industrielle au nord de Lausanne. Et cette situation géographique n'est justement pas un désavantage, contrairement à ce que l'on pourrait penser. En effet, notre succursale est à mille lieues des problèmes de circulation de l'échangeur d'autoroute Villars Sainte Croix/Bussigny, loin des bouchons et à seulement cinq minutes de l'autoroute.

Répondre à des besoins spécifiques

Vous voulez savoir quelles sont les spécialités de la succursale ZIEGLER Bioley Orjulaz? Ce sont les spécialités! 90% de nos clients sont des petites et moyennes entreprises pour lesquelles nous prenons en charge le transport et la logistique. Ces clients attendent de nous que nous répondions à leurs besoins spécifiques: un transport par fret aérien ou maritime, par envoi groupé ou en express, les formalités douanières ou de l'entreposage. Nos clients comptent sur nous.

Grâce à notre équipe compétente et motivée, tous les défis peuvent être relevés. Nous ne refusons aucune demande, recherchons toujours une solution et sommes force de proposition. Nos points forts sont notre flexibilité, la proximité d'une petite équipe efficace de quatre personnes, et le réseau du grand groupe Ziegler sur lequel nous pouvons nous appuyer.

Des collaborateurs compétents et polyvalents

L'ensemble de notre personnel est polyvalent et compétent dans tous les domaines, car chaque transport doit être exécuté correctement, même si un ou une collègue est absent(e). Chacun est en mesure de reprendre un dossier en cours, tout en ayant sa spécialité: Myriam Martignier établit les offres et tarifications pour Bioley, Genève et les offres en français pour les succursales ZIEGLER en Suisse alémanique. Sarha Heim se charge du dédouanement, des transports nationaux, de l'entreposage et des dossiers en français.

Denis Beier organise les transports spéciaux ainsi que les envois en express et entretient nos relations avec les agents, puisqu'il parle couramment l'anglais, l'allemand et le suisse allemand. Thierry Dornier dirige la succursale et est responsable du suivi des clients existants ainsi que du recrutement de nouveaux clients. De plus, il organise les envois par fret aérien et maritime et s'implique également dans les projets spéciaux.

S'activent pour les entreprises du sud-ouest de la Suisse: Thierry Dornier, Sarha Heim, Denis Beier, Myriam Martignier, ZIEGLER Lausanne.

Recommandés par nos clients

ZIEGLER Bioley s'est bien intégrée dans la région et s'est forgée une bonne réputation. Aujourd'hui, nous recevons des demandes de la part d'entreprises à qui nous avons été recommandés par des clients. C'est plutôt bon signe... Nos objectifs: renforcer davantage la position sur le marché de notre succursale, accroître encore la popularité de ZIEGLER dans la région et poursuivre notre développement.

Texte: Thierry Dornier, directeur de la succursale de Bioley

Interlocuteur
Ziegler (Suisse) SA
Zone Industrielle La Vuagire
1042 Bioley-Orjulaz
Tél.: +41 21 886 15 75
lausanne@ziegler.ch

Bâtiment Triago à Pratteln: Le siège du service commercial de ZIEGLER Schweiz.

Présentation: le service commercial de ZIEGLER Schweiz

UN CONSEIL DE PREMIER CHOIX

Une équipe motivée et compétente: (de g. à d.) Nicoline Marx, Daniel Heiniger, Philippe Boeglin, Roland Paolucci, Sven Treude et Ezgi Yilmaz.

VDepuis 2016, le service commercial et celui de la gestion des appels d'offres de ZIEGLER Schweiz sont installés dans le bâtiment moderne Triago de Pratteln. L'équipe se compose du service interne des ventes avec Ezgi Yilmaz, Nicoline Marx et un apprenti, sous la direction de Sven Treude, ainsi que des conseillers clientèle (service externe) Roland Paolucci, Daniel Heiniger et Philippe Boeglin. Ce dernier a son siège à l'entrepôt de Bâle et est spécialement en charge de la logistique de stockage. Tous les dossiers francophones sont confiés à Myriam Martignier qui a son bureau dans la succursale de Bioley.

Fournir un conseil de premier choix est le mot d'ordre du service interne. Sven Treude et son équipe calculent et établissent des prix du jour (offres flash) ainsi que des devis et vérifient la faisabilité de demandes de transport avec leurs collègues des services spécialisés. Tous les collaborateurs se caractérisent par une excellente expertise professionnelle dans le domaine des transports, par exemple concernant les formalités de dédouanement et la connaissance du marché.

L'équipe organise des actions commerciales en Suisse et à l'étranger, gère les données client dans le système CRM de ZIEGLER, traite les prospects et établit des analyses et statistiques.

En parallèle, l'équipe externe se rend sur le terrain pour présenter les prestations de service de ZIEGLER directement sur place chez les clients. Grâce à leur expérience de longue date, les collaborateurs savent deviner les souhaits et attentes des clients. Cela leur permet d'acquérir de nouveaux clients, mais aussi de fidéliser les clients existants.

Pour répondre aux demandes de nos clients, l'équipe commerciale fait preuve de rapidité et de compétence. En cas de besoin, ou si le client le souhaite, elle propose un accompagnement professionnel et suggère des solutions, fidèle au mot d'ordre:

«Celui qui ne progresse pas chaque jour, recule chaque jour.»
(Proverbe chinois de Confucius)

Tribune: le développement du personnel chez ZIEGLER

LES AVANCEURS AIMENT RELEVER LES DÉFIS

Jörg Knoblauch est spécialiste en ressources humaines et persuadé que seules les entreprises disposant d'excellents collaborateurs sont en mesure de résister à la concurrence. Au cours des derniers mois, il a apporté son soutien à ZIEGLER en matière de développement du personnel. Lors de son entretien avec onboard, il nous a expliqué pourquoi les collaborateurs de catégorie A enthousiasment les clients et pourquoi les collaborateurs de catégorie C nuisent au climat de travail.

Monsieur Knoblauch, vous êtes un fervent défenseur de la stratégie RH «ABC». En quoi consiste-t-elle?
C'est très simple: les collaborateurs A aiment leur travail et mettent donc leur réflexion au profit de l'entreprise en essayant sans cesse de trouver de nouvelles solutions pour améliorer la qualité de leur travail. Forcément, ils sont très appréciés de leurs supérieurs et de leurs clients, car ils leur permettent de constamment avancer. Les collaborateurs B suivent le mouvement sans attirer l'attention. Ils font leur travail et c'est tout. En revanche, les collaborateurs C sont un véritable souci, car ils freinent l'entreprise. Ils ont toujours quelque chose à critiquer et ne participent pas activement. ABC veut dire Avanceurs, Bienséants et Critiqueurs.

Mais les individus ne sont-ils pas ainsi?
C'est bien possible, mais la question est de savoir combien de collaborateurs C une entreprise peut se permettre. À mon avis, aucun. La logistique est un secteur d'activité particulièrement soumis à la concurrence. Aucun dirigeant ne devrait s'encombrer avec des collaborateurs C. Car ce sont surtout les clients qui en souffrent. Dans quel but le service commercial acquière-t-il de nouveaux clients si les collaborateurs C les fâchent? L'objectif de chaque entreprise devrait être: 80% de collaborateurs A, 20% de collaborateurs B et aucun collaborateur C. En s'y mettant sérieusement, cet objectif peut être atteint en deux à trois ans.

Et le chef d'entreprise en profite?
C'est toute l'entreprise qui en profite, car cela pérennise les emplois. Autre avantage: le climat de travail s'améliore, car les collaborateurs motivés n'ont plus à travailler pour les autres ou à réparer leurs erreurs. Une chose est claire: même sans les catégories A, B et C, chacun connaît ses collègues et sait qui fait un effort même après la fin du service et qui s'éclipse.

Que peut entreprendre un collaborateur pour devenir meilleur?
Faire preuve de courage. Aller voir son supérieur pour un entretien ouvert et direct. Son impression est-elle juste? Qu'est-ce qui fait défaut? Quelles sont les attentes de son supérieur? Comment peut-il poursuivre son développement? Le secteur logistique est également concerné par le bouleversement numérique. De plus en plus de processus seront informatisés. Certains emplois vont être supprimés et d'autres, très différents, vont voir le jour. La formation continue est donc un sujet d'une très grande importance.

Et si le supérieur n'est pas à l'écoute et que rien ne change?
Bien sûr, il peut aussi arriver que des supérieurs soient des collaborateurs C. C'est alors au prochain niveau hiérarchique d'agir. Il s'agit d'une stratégie RH ABC qui concerne l'entreprise depuis la direction jusqu'à la base.

Est-ce la raison pour laquelle l'équipe des cadres de ZIEGLER a suivi une formation auprès de Tempus l'an dernier?
ZIEGLER s'est énormément développée au cours des dernières années. Comme dans de nombreux cas similaires, des spécialistes maîtrisant parfaitement leur domaine se sont retrouvés à occuper des postes de cadres, les obligeant plutôt à gérer du personnel que des envois. C'est pourquoi il a été nécessaire de développer ce personnel et de l'évaluer. Nous sommes ravis qu'à l'issue de l'une des journées de formation à Hambourg, Thorsten Witt nous ai dit: «C'est exactement ce dont nous avons besoin.» La formation a des répercussions à long terme qui ne sont pas encore clairement visibles aujourd'hui. Mais nous avons l'impression que les entretiens ont gagné en profondeur et en qualité, et que nos cadres sont désormais mieux en mesure de mettre en œuvre leur mission. Nous sommes vraiment ravis que ZIEGLER fasse à nouveau appel à nous pour une formation cadres en Suisse.

PROF. DR. JÖRG KNOBLAUCH...

... est consultant d'entreprises et auteur de bestsellers de renommée mondiale. Il est associé gérant de deux entreprises et considéré comme précurseur en matière de RH pour les moyennes entreprises. Récemment, Tempus-Consulting a obtenu pour la quatrième fois consécutive une distinction du magazine économique brand eins la classant parmi les meilleurs cabinets de conseil.

www.abc-personal-strategie.de

Atelier des formateurs chez ZIEGLER: préparer la formation à l'avenir

UN OBJECTIF COMMUN EN POINT DE MIRE

Depuis un certain temps, force est de constater que les exigences envers les formateurs et les entreprises formatrices sont de plus en plus accrues. Pour une procédure de sélection, un simple bulletin de notes ne fournit pas suffisamment d'informations pour prendre une décision fiable.

- Où et comment rechercher les bons apprentis qui conviennent à notre entreprise?
- Quelles sont les choses à faire et à éviter pendant la formation?
- Quelles sont les raisons pour lesquelles les apprentis abandonnent parfois leur formation?
- Des quelles modifications le cadre légal en vigueur pour les formateurs et les apprentis a-t-il fait l'objet?
- Les métiers changent-ils et si oui, comment appréhender ces évolutions?

Ceci n'est qu'un petit extrait des nombreuses questions que se sont posées les responsables de la formation de ZIEGLER en Suisse et en Allemagne lors de leur atelier de 2 jours à Kelsterbach (près de Francfort).

Des formateurs suisses et allemands

Ont participé à l'atelier: le personnel de formation de Hambourg (Jens Groscurth), Düsseldorf (Thomas Rüttchen), Aix-la-Chapelle (Monika Schneider) et Francfort (Tanja Degenhardt), placés sous la direction de la responsable de la formation, Franziska Vosseler, et de Daniel Peters, responsable du développement de l'organisation et du personnel, afin d'élaborer des concepts et de trouver des solutions dans différents groupes de travail, lors de travaux individuels et en groupe. Ensemble, ils ont établi de nombreux documents de travail, noirci des feuilles de tableau de conférence et produit des cartes didactiques.

Développer le niveau élevé de formation initiale

Pour notre formation, dont le niveau est déjà élevé, nous poursuivons l'objectif consistant à l'adapter aux défis à relever dans les deux pays, à tisser et établir des réseaux, et à affirmer notre manière conjointe de procéder.

Afin de permettre un travail transfrontalier, les participants ont en outre instauré une gestion commune des documents afin que ces outils pédagogiques puissent être régulièrement mis à jour et soient accessibles à tous à tout moment. Ainsi, nous profitons conjointement de notre vaste savoir-faire.

Fidélisation à l'entreprise familiale

Pour ZIEGLER comme pour les autres entreprises du secteur, il est infiniment important de promouvoir la jeune génération afin de lutter contre le manque de main d'œuvre qualifiée et de permettre de manière précoce la fidélisation à une entreprise familiale. Même si, après de longues journées, tous les participants étaient épuisés à leur retour dans leurs succursales, ils étaient unanimes: l'expérience constitue un très bon démarrage et a été très productive.

Prochaine rencontre l'année prochaine

Le fait que les responsables de la formation se retrouveront pour un atelier l'an prochain constitue pour tous un bel objectif et une source de motivation pour rester ouverts aux changements à venir.

Texte: Daniel Peters, développement de l'organisation et du personnel

Daniel Peters, développement de l'organisation et du personnel.

Franziska Vosseler, responsable de la formation.

Salle de travail de l'atelier des formateurs.

De nouveaux apprentis chez ZIEGLER

C'EST PARTI

Cette année aussi, le mot d'ordre pour les nouveaux apprentis ZIEGLER est: «La vie commence à devenir sérieuse.» Même si ce n'est pas tout à fait le cas, car les élèves ont certainement déjà vécu des situations sérieuses sur leurs parcours respectifs. Toutefois, c'est une étape importante qui constitue un grand changement. Les exigences envers les apprentis sont élevées et la procédure de sélection est longue. Après être venus à bout de tout cela, nos nouveaux apprentis Marie Zylka, Aylin Cakar et Frances Schönborn de Kelsterbach et Jasmin Kesen, Alessia Marchese, Oriana Melo Moura, Sophia Zimmermann, Caner Gör, Ramon Dietrich et Martin Weber de ZIEGLER Schweiz ont franchi le pas qui marque le début d'un nouveau chapitre de leur vie.

Les nouveaux apprentis chez ZIEGLER Francfort/Kelsterbach: Marie Zylka, Aylin Cakar, Frances Schönborn.

Ambiance agréable: entretiens d'intégration.

Ils viennent de monter à bord – les nouveaux apprentis de ZIEGLER Schweiz: de gauche à droite: Caner Gör, Jasmin Kesen, Alessia Marchese, Oriana Melo Moura, Sophia Zimmermann, Ramon Dietrich et Martin Weber.

Fait partie de la formation: visite d'une plateforme.

Informations nombreuses

La semaine d'intégration que nous organisons à cette occasion permet de faciliter la transition entre l'école et le monde professionnel. Pour les apprentis, cela signifie recevoir beaucoup d'informations, apprendre l'usage de nouveaux termes, retenir tous les noms des collègues et maintenir sa concentration huit heures par jour. Ainsi, ils ont été familiarisés avec notre système de saisie des temps, ont appris comment demander des jours de congé ou agir en cas de maladie, et comment bien répondre au téléphone. Par ailleurs, nous avons abordé avec eux des sujets tels que l'importation et l'exportation, les différents types de camions, le calcul des volumes de chargement, le fret aérien et maritime, etc.

Pour les collègues des services opérationnels, cela signifie, en plus de devoir répondre aux exigences de leur travail habituel, faire face à des imprévus et des difficultés, trouver du temps, accueillir les nouveaux collègues et les enthousiasmer pour leur métier.

L'Allemagne a repris le concept suisse

Cette année et pour la première fois, ZIEGLER GmbH à Francfort a repris le fameux concept suisse pour l'intégration des apprentis. Pour Tanja Degenhardt et Armin Kirberg à Kelsterbach, cela a représenté non seulement une préparation intense et une grosse charge de travail, mais aussi une très bonne expérience. Ils ont constaté que par le biais d'une semaine d'intégration, la «montée à bord» était bien plus facile et plus structurée.

Néanmoins, le chemin était semé de quelques embûches. Alors que pour ZIEGLER en Suisse, la procédure des travaux individuels et en groupes, les présentations des équipes, les questionnaires, les modules de test, les ordres de travail, etc. sont déjà monnaie courante depuis plusieurs années, tout cela était nouveau pour l'équipe de Kelsterbach. Même si une grande partie du travail a pu être préparée en Suisse sous la direction de Franziska Vosseler, le matériel pédagogique a entièrement dû être établi en Allemagne et adapté à la situation locale. Cela a constitué un énorme défi, autant pour les personnes concernées à Kelsterbach que pour les responsables de la formation.

Le travail en a valu la peine

En rétrospective, force est de constater que le travail a été énorme, mais qu'il en a valu la peine. Le feed-back des apprentis et des collègues était unanimement positif, ce qui réconforte après toutes ces heures passées à travailler parfois jusque tard le soir pour tout bien préparer.

Merci à tous pour votre engagement sans faille et, une fois encore, bienvenue à tous nos apprentis!

Texte: Daniel Peters, développement de l'organisation et du personnel.

ZIEGLER Suisse

ZIEGLER Siège principal Pratteln
Tél. : +41 61 695 84 84
info@ziegler.ch

ZIEGLER Centre logistique Bâle
Tél. : +41 61 695 84 59
zieglerbasel@ziegler.ch

ZIEGLER Centre logistique Dornach
Tél. : +41 61 706 60 12
zieglerdornach@ziegler.ch

ZIEGLER Bâle (aéroport)
Tél. : +41 61 695 84 40
bsl@ziegler.ch

ZIEGLER Dietikon
Tél. : +41 44 866 89 89
dietikon@ziegler.ch

ZIEGLER Genève
Tél. : +41 22 309 06 70
info@ziegler.ch

ZIEGLER Genève (aéroport)
Tél. : +41 22 717 87 90
gva@ziegler.ch

ZIEGLER Kreuzlingen
Tél. : +41 71 677 10 20
info@ziegler.ch

ZIEGLER Lausanne
Tél. : +41 21 886 15 75
lausanne@ziegler.ch

ZIEGLER Lugano
Tél. : +41 91 605 73 77
info@ziegler.ch

ZIEGLER Pratteln
Tél. : +41 61 815 53 53
sales_ch@ziegler.ch

ZIEGLER Saint-Gall
Tél. : +41 71 311 13 63
sg@ziegler.ch

ZIEGLER Zurich (aéroport)
Tél. : +41 43 816 54 54
zrh@ziegler.ch

ZIEGLER Allemagne

ZIEGLER Hambourg
Tél. : +49 40 200 05 30
ziegler_hamburg@zieglergroup.com

ZIEGLER Ratingen
Tél. : +49 2102 71 45 0
ziegler_duesseldorf@zieglergroup.com

ZIEGLER Eschweiler
Tél. : +49 24 03 508 0
ziegler_aachen@zieglergroup.com

ZIEGLER Kelsterbach
Tél. : +49 61 07 308 0
ziegler_kelsterbach@zieglergroup.com

ZIEGLER Coblenz / KARST GmbH
Tél. : +49 261 200 750 10
ziegler_koblenz@zieglergroup.com

ZIEGLER Filderstadt
Tél. : +49 711 70 70 77 80
ziegler_stuttgart@zieglergroup.com

Voici un bon conseil pour les voyages d'affaires au Brésil

FAIRE DES AFFAIRES AU PIED DU PAIN DE SUCRE

Avec dans la poche quelques connaissances sur le Brésil, sa situation économique et, forcément, le football, la conversation s'engage plus facilement. Avoir des relations commerciales au Brésil est profitable, puisqu'il s'agit tout de même de la neuvième plus grande économie mondiale. La première rencontre devrait être consacrée à la construction d'une relation de confiance personnelle. Un changement fréquent d'interlocuteurs au sein de l'entreprise allemande et des entretiens purement professionnels peuvent nuire à la coopération. Les Brésiliens attachent beaucoup d'importance à l'esthétique, aussi bien chez les hommes que chez les femmes. Aussi, il est recommandé aux hommes de miser sur un costume sombre et une cravate, et aux femmes d'opter pour un tailleur jupe ou pantalon et de se maquiller.

Les contrats ne sont pas conclus immédiatement. Les décisions étant prises exclusivement à l'échelon supérieur de la hiérarchie, la communication interne peut ralentir le processus. À noter: il est d'usage d'être en retard. Même si, pour un repas d'affaires, il est recommandé d'être ponctuel, il peut arriver que votre hôte brésilien prenne place à table avec du retard. Pour lui, cela fait partie intégrante de sa culture et ne devrait pas faire l'objet d'une critique de votre part. Dès que vous aurez établi un contact agréable avec votre interlocuteur brésilien, le partenaire commercial fiable que vous recherchez sera tout trouvé.

ANNIVERSAIRES

15 ans d'ancienneté

Thorsten Witt
Délégué du conseil d' administration,
le 1er janvier 2018

10 ans d'ancienneté

Flavio Marras
IT, le 1er février 2018

160 ans de loyauté envers de l'entreprise ! La plupart des employés de Ziegler (Suisse) SA, fêtant en 2017 leur anniversaire, avec leur supérieurs, se sont régalés lors d'un souper commun.

10 ans d'ancienneté

Reimund Nathan
Succursale de Kelsterbach,
le 1er nov. 2017

5 ans d'ancienneté

Thomas Rüttchen
Succursale de Ratingen,
le 1er nov. 2017

Fatih Özgenc
Succursale de Eschweiler
le 1er oct. 2017

Toutes nos félicitations!

**Montez à bord!
Logistique moderne –
à l'échelle mondiale.**

ZIEGLER Suisse

ZIEGLER Suisse
www.ziegler.ch
ZIEGLER Allemagne
www.zieglergroup-germany.de

ZIEGLER Allemagne