

ZIEGLER GROUP

Une entreprise familiale tournée vers le futur



Respectivement CEO et DG Délégué France, Diane Govaerts et Francis Castelin dessinent des stratégies ambitieuses pour le groupe Ziegler, leader européen du Transport et de la Logistique, dans un secteur d'activité sans cesse en mouvement. Avec la maturité et l'ambition d'une entreprise plus que centenaire et fière de ses valeurs.

www.zieglergroup.com

Quel regard portez-vous sur les mutations du secteur ?

Ziegler a fêté ses 111 ans cette année. Depuis sa création en Belgique, notre groupe a su s'adapter avec succès aux enjeux des époques qu'il a traversées, développer maritime et aérien, tout en confortant le transport routier, qui fait partie de son ADN, pour maîtriser l'ensemble de la Supply Chain. Aujourd'hui, avec la technologie, tout s'accélère, même si, finalement, le flux de marchandises est resté le même. Ce sont les flux financiers et d'informations qui changent. Nous sommes cependant dans une période charnière. Le changement annoncé des modes de consommation va forcément modifier les modes de transport et la logistique. Notre secteur est le thermomètre de l'économie... Et la prochaine grande révolution aura trait aux contraintes énergétiques. Mais, quelles qu'elles soient, nous voyons ces mutations comme autant d'opportunités de proposer de nouveaux services, sans perdre de vue nos valeurs sociales. Anticiper est le propre d'une société familiale.

Quels sont vos atouts pour y répondre ?

Nous allions croissance très forte par acquisition externe, forte réactivité dans les processus décisionnels et valeurs qui font sens, pour attirer et fidéliser nos collaborateurs. L'entrepreneuriat en est une. Enfin, nous offrons des solutions globales à nos clients de proximité, avec la précision du sur-mesure. Nous

avons ainsi développé des spécialités, comme l'aérospatial, les vins et spiritueux ou, plus récemment, les cosmétiques. Notre dimension internationale est aussi une force, notamment à l'heure du Brexit. Nous possédons en effet une expertise en douane, qui est l'un de nos 5 métiers de base. Nous sommes prêts électroniquement, certes, mais aussi et surtout, à partager notre savoir-faire aux clients et confrères concernés.

Quels sont vos prochains défis ?

Nous sommes en train de développer rail et barge, avec notamment la Route de la Soie entre la Chine et Liège, en Belgique. Proposer des modes de transport innovants est l'une de nos priorités pour répondre aux nouvelles attentes en terme d'impact écologique. Nous avons d'ailleurs une politique environnementale forte, qui passe par le renouvellement de notre flotte, mais aussi par des formations à l'éco-conduite, la réduction des déchets, l'installation de panneaux solaires... Nous continuons à développer niches et expertises : un nouveau bâtiment pour le vin, sécurisé et aux dernières normes, verra ainsi le jour fin 2020 à Bordeaux. Enfin, l'informatique est un axe important, qui mobilise une centaine de collaborateurs en interne, pour garantir confiance et qualité de service.

ZIEGLER



Transporter les personnes et les marchandises de manière plus écologique et plus compétitive, c'est un défi à l'échelle planétaire. La demande mondiale de solutions par voie maritime, ferroviaire ou aérienne est de plus en plus portée par les pays émergents : leurs réseaux grande vitesse devraient doubler d'ici 2025, tandis que le trafic aérien de passagers à destination ou en provenance de ces pays représenterait 70 % du trafic mondial d'ici 2035. Dans le même temps, le domaine des transports est au cœur des politiques publiques de développement durable. Il représente à lui seul environ 15 % des émissions mondiales de gaz à effets de serre. A ce titre, il fait l'objet d'un cadre normatif de plus en plus élaboré. Le but est de répondre à l'augmentation constante de la demande de mobilité des biens et des personnes dans le monde entier, tout en proposant des solutions écologiques et compétitives. En France en particulier, les transports représentent un domaine d'excellence industrielle historique, porté par des entreprises qui comptent parmi les leaders mondiaux et accompagné par une volonté forte des pouvoirs publics. Pour rester compétitifs face à la concurrence croissante des industriels des pays émergents, les acteurs du secteur se doivent de réinventer les modes de déplacement et de proposer des solutions innovantes alliant efficacité écologique et compétitivité économique, afin de répondre à une demande croissante sur le marché mondial, voire de l'anticiper.

Autre défi majeur, la «ville durable» ! En 2050, deux tiers de la population mondiale vivra dans les villes. C'est dire combien il est nécessaire que les déplacements urbains répondent aux nouveaux enjeux démographiques, numériques et environnementaux, notamment climatiques et sanitaires. Les recherches et développements des professionnels de l'industrie et de la logistique visent à une conception et une gestion plus intelligente des transports, permettant d'améliorer leurs performances environnementales et énergétiques. Cette approche « économe » génère des solutions plus écologiques, moins onéreuses et moins subies. En quelques années seulement, des innovations décisives ont vu le jour, débouchant sur des résultats concrets. Les émissions moyennes de CO2 des voitures neuves se réduisent, l'électrique progresse fortement, la mobilité hydrogène n'est plus une fiction... En ce qui concerne les services, de nouveaux acteurs, généralement issus du monde numérique, déploient de nouveaux produits et services permettant d'optimiser l'utilisation des véhicules et des infrastructures. Les transports publics ont, eux aussi, un rôle-clé en la matière. Améliorer la desserte de certains quartiers pour rendre la ville plus accessible et éviter les déficits de mobilité, qui conduisent souvent à un enclavement des territoires et à un isolement de certaines catégories de la population (personnes âgées, personnes à mobilité réduite...), c'est aussi ça la mobilité durable.